

Plan nadoknade ili Marketing plan

Sadržaj:

1. Uvodni deo
 - a. Delatnost kompanije
 - b. Profil kompanije
2. Termin i definicije
- 3. Marketing plan**

1. Uvodni deo

- a. SCnet Partners doo je kompanija koja posluje po poslovnom modelu industrije Mrežnog Marketinga udruženog sa franšiznim poslovnim modelom. Poslovna ideja razvija i gradi sintezu između potrošača i trgovaca na obostranu korist. SCnet Partners (u daljem tekstu: SCnet) je (medjunarodni) klub lojalnih i edukovanih potrošača (u daljem tekstu Saradnik/Lojalni Kupac) čija je osnovna delatnost da svojim članovima omogući pogodnosti iz potrošnje ne samo u matičnoj državi već i u ostalim državama sveta u kojima je firma SCnet Partners registrovana. Nadoknade koje Saradnik/Lojalni Kupac prima potiču isključivo od rabata (popusta) koji smo obezbedili za naše članove ugovorima sa SCnet partnerskim firmama (u daljem tekstu FP). Nadoknade su bazirane na jedinstvenom principu koji omogućava obračun bez obzira na to gde je (u kojoj državi i u kojoj valuti) naš Saradnik/Lojalni Kupac ostvario pravo na nadoknadu.

Da bi to bilo moguće primenjen je bodovni sistem. U daljem tekstu bod će se prikazivati oznakom **B**. Vrednost boda je različita za različite valute prema Tabeli 1.

Naziv države	Vrednost boda - B	Valuta	Vrednost pozicije					
			TK I	TK II	TK III	TK IV	TK V	TK VI
Srbija	120	Dinar	50 B	150 B	400 B			
Bosna i Herc.	2	KM	50 B	150 B	400 B			
Hrvatska	7.4	Kuna	50 B	150 B	400 B			
Rumunija	4.4	Lei	50 B	150 B	400 B			
Madjarska	260	Forinta	50 B	150 B	400 B			
International	1	Euro	50 B	150 B	400 B	1200 B	3600 B	7200 B
Rusija	60	Rub	50 B	150 B	400 B			
Bugarska	2	Lev	50 B	150 B	400 B			
Makedonija	62	Denar	50 B	150 B	400 B			
EU	1	Euro	50 B	150 B	400 B			

Tabela 1.

Za države koje nisu posebno navedene a koriste kao valutu euro, važe vrednosti koje su izražene u redu tabele za EU.

- b. SCnet Partners doo je kompanija sa sedištem u Beogradu. Podaci na sajtu kompanije www.scnetworld.com.

2. Termini i definicije

SCnet Partners- SCnet, SCnet sistem, **Shopping Centar network**;

FP – Firme partneri;

SCnet saradnik – Saradnik, član SCnet-a koji koristi sistem SCneta i gradi karijeru;

SCnet lojalni kupac – Lojalni kupac, član SCnet-a koji samo koristi firme partnere ostvarujući popuste, ne preporučuje sistem i ne gradi karijeru;

Provizije - nadoknade koje saradnik ostvaruje u toku građenja svog posla, po planu nadoknade;

Direktan povrat – nadoknada po marketing planu od saradnika direktno uključenog na vas;

Indirektan povrat – nadoknada po marketing planu od saradnika iz druge, treće i četvrte dubine saradnika;

Dubine – nivoi registrovanih/uključenih saradnika;

PP – profitno pravo;

Avans – novac koji saradnik može da deponuje u svojoj kancelariji u SCnet sistemu i koji može da koristi kao deo svojih budućih kupovina;

Binarno stablo – matematički model za obračun provizija;

TK – trgovačka kategorija;

BM – biznis model;

Karijerna jedinica – vrednost PP u bodovima za karijeru;

Provizije i vrednost PP-ova su izražene u evrima i/ili bodovima, a obračunavaju se u valuti zemlje u kojoj se provizija isplaćuje u odnosu na vrednost boda po tabeli 1.

3. Marketing plan

Povrat od kupovine se ostvaruje kupovinom kod FP i uvek zavisi od rabata (procenta popusta) koji je FP odobrila Saradnicima/Lojalnim Kupcima SCnet sistema. Povrati novca Saradnicima/Lojalnim Kupcima obračunavaju se u trenutku kada su sredstva od rabata na računu SCnet-a. Rabati se raspoređuju na:

1. Direktan povrat, indirektni povrat u 4 dubine, akumulirani rabat i procenat za SCnet (**za SCnet Saradnike**)
2. Direktan povrat, indirektni povrat u 4 dubine, akumulirani rabat i procenat za SCnet (**za Lojalne kupce**).
3. U slučaju da je ugovoreni rabat manji od 5% raspodela se odvija prema tabeli:

Rabat (% popusta)	% SCnet Saradniku/ koji je kupovao	% Lojalnom Kupcu koji je kupovao	% 4 dubine mreža	% SCnet	% Akumulacija
----------------------	--	--	---------------------	---------	---------------

2	0.5	-	1	0.5	0
3	1	-	1	1	0
4	1	-	2	1	0

Povrat od kupovine (**P**) se kod rabata od 5 i više procenata deli prema principu:

Rabat (% popusta)	% Saradniku/Kupcu koji je kupovao	% Lojalni Kupac	% mreža	% SCnet	% Akumulacija
P >=5	1	-	2	1	P-4

Tabela 2.

Lojalni kupac za procenat veće ili jednake 6 dobija tačno pola od ukupnog popusta, a za manje popuste od 6 dobija isto koliko i svaki saradnik.

SCnet lojalni kupac

SCnet Lojalni kupac je svaki registrovani član koga je registrovao SCnet Saradnik. Lojalni kupac prilikom kupovine kod FP ostvaruje: Povrat Novca (Cashback)

Lojalni kupac ostvaruje Povrat novca (CashBack) od 50% vrednosti ugovorenog rabata prilikom svake kupovine koju je Lojalni Kupac ostvario kod FP i koja je evidentirana na ID broju Lojalnog kupca u SCnet-u. Preduslov za obračun Cashbacka je da novčana sredstva budu na računu SCnet-a. Lojalni kupci nemaju pravo da preporučuju dalje poslovnu mogućnost i ne učestvuju u gradjenju karijere.

SCnet Saradnik

SCnet Saradnik je svaki registrovani član koga je registrovao drugi SCnet Saradnik. Saradnik postaje aktivan nakon uplate jednog od Modela poslovanja u SCnet sistemu: BM 1, BM 5, BM 7, BM 33, Gold Pro. Saradnik ostvaruje sledeće benefite:

Direktan povrat:

Povrat od 1% vrednosti svake kupovine koju je Saradnik ostvario kod FP i koja je evidentirana na ID broju saradnika u SCnet sistemu. Preduslov za obračun povrata je da novčana sredstva budu na računu SCneta.

Indirektni povrat:

Povrat od 0,5% vrednosti svake kupovine koju je bilo koji Saradnik iz prve dve dubine mreže Saradnika ostvario kod FP. Preduslov za obračun indirektnog povrata je evidentiranje kupovine i uplata ugovorenog rabata od strane partnerske firme u predviđenom obračunskom periodu ili već postojanje prethodno ostvarenih provizija ili vaučera Saradnika kojim je obavio kupovinu kod partnerske firme. Preduslov za povrat od 0,5% vrednosti svake kupovine iz treće dubine jeste obavezna mesečna lična potrošnja od 50 EUR kod Partnerskih firmi. Preduslov za povrat od 0,5% vrednosti svake kupovine iz četvrte dubine jeste obavezna mesečna lična potrošnja od 100 EUR kod Partnerskih firmi. Ako Saradnik ne ostvari potreban uslov za povrat iz treće i četvrte dubine vrši se Kompresija sredstava na gore do prvog Saradnika koji je ispunio potreban uslov.

Akumulirani rabat

Ostatak sredstava nakon raspodele rabata prema prethodnim tabelama se naziva akumulirani rabat. Od akumuliranih rabata nastaje Profitno Pravo (PP) kojim se popunjava pozicija u Binarnom stablu. Profitno pravo može nastati i od uplaćenih avansa, kao i od akumuliranih rabata Lojalnih kupaca direktno registrovanih od

strane Saradnika. Ukoliko saradnik ima uplaćen avans, može dobiti povrat avansa umesto akumulacije ako tako podesi svoju internet kancelariju.

SCnet provizija

Akumulirani rabat se ne isplaćuje direktno Saradniku već se od ovog iznosa formira Profitno Pravo (PP) kada iznos akumuliranog rabata dostigne vrednost pozicije prema Tabeli 1.

Svaka pozicija u Binarnom stablu ima vrednost zavisno od Trgovačke kategorije (u daljem tekstu TK) u koju je postavljena. SCnet provizija dobija se množenjem vrednosti boda iz Tabele 1 brojem bodova prema Tabelama 3 i 4. (Npr. Vrednost boda = 100 din x 10B u I TK = 1000din.) Provizija koja nastaje prilikom popunjavanja pozicija u binarnom stablu Saradnika obračunava se u trenutku kada se popuni određeni broj pozicija u gornjoj i u donjoj grani binarnog stabla i to (Tabele 3 i 4):

Broj popunjenih pozicija u gornjoj grani binarnog stabla	Broj popunjenih pozicija u donjoj grani binarnog stabla	Nacionalno stablo			
		0 TK	I TK	II TK	III TK
1	1	10	10 B	30 B	50 B
3	3	20	20 B	60 B	100 B
7	7	30	30 B	90 B	250 B
15	15	40	40 B	120 B	400 B
31	31	100	200 B	600 B	2000 B
	Total	200	300 B	900 B	2800 B
	PP u sledećoj TK:	50	150	400	1200

Tabela3.

Broj popunjenih pozicija u gornjoj grani binarnog stabla	Broj popunjenih pozicija u donjoj grani binarnog stabla	Internacionalno stablo		
		IV TK	V TK	VI TK
1	1	100 B	300 B	1000 B
3	3	300 B	900 B	2000 B
7	7	600 B	1800 B	3000 B
15	15	1000 B	3000 B	4000 B
31	31	7000 B	21000 B	40000 B
	Total:	9000 B	27000 B	50000 B
	PP u sledećim	3600	7200	3600

Tabela 4

Vrednosti SCnet provizije prikazane su u bodovima a za

svaku trgovačku kategoriju. Na poklapanjima 31/31 dobija se vaučerska provizija, odnosno provizija koja se može potrošiti samo kod partnerskih firmi. Tada za tu poziciju kažemo da je popunjena, generiše se jedna pozicija (PP) u sledećoj većoj trgovačkoj kategoriji U VI TK se kod popunjavanja dobija 3 PP u IV TK.

U I TK, ako Vi imate BM 33 (biznis model – ili 33 bodova u karijeri) i ako uvedete direktno BM 33 naručen pritiskom na dugme, dodatno se dobija PP u prvoj TK, što je neophodno za hvatača i dobijate 50 bodova za karijeru od svog BM, a toliko bodova ide i u mrežu na gore kod viših instruktora.

Za ozbiljne saradnike postoji i atraktivan paket, koji vodi direktno u karijeru 2! Paket se sastoji iz 1 PP u nultoj – 50 evra, BM 33 u prvoj TK- 1250 evra, tri PP u drugoj TK- 450 evra, jedno PP u trećoj TK- 400 evra, i odmah

se dobije karijera 2 i 300 karijernih bodova koji idu kroz mrežu naviše. Znači ovaj paket za karijeru 2 košta 2150 evra i 60 evra ostaje na računu za trošenje ili za seminarsku kartu, knjige i slično.

Sve TK osim prve i druge su automatske. Automatske znači ređanje PP-ova redom. U zavisnosti od država, u automatskim TK se mora svako PP aktivirati sa određenim brojem direktnih PP-ova (negde se svako PP aktivira sa jednim, negde sa dva a negde sa tri PP). Dok PP nije aktivirano, ne donosi provizije na poklapanjima, osim vaučera ili dela vaučera na kraju kod 31/31. U Srbiji će biti potrebno aktivirati svako PP u automatskim binarkama sa po 3 PP-a.

Kružna karijera 360 dana

Kružna karijera 360 dana znači da se prvih 360 dana od datuma registracije saradnika sve jedinice za karijeru kumuliraju. Nakon isteka tog roka, svakog dana se briše najstariji broj ukupnih jedinica za taj dan, a dodaje se konstantno ono što se skupi tekućeg dana. Akcijski bodovi se ne skidaju nikada, odvojeno će se voditi.

Karijerne jedinice

Karijerne jedinice se obračunavaju prilikom popunjavanja pozicija profitnim pravima u binarnim stablima trgovačkih kategorija. Pozicija ili Profitno pravo u Binarnom stablu nosi različit broj karijernih jedinica, zavisno od Trgovačke kategorije u čijem je stablu smeštena, i to:

Trgovačka kategorija	Jedinica za karijeru po popoziciji u binarnom stablu
I Trgovačka kategorija – TK I i TK 0	1
II Trgovačka kategorija – TK II	3
III Trgovačka kategorija – TK III	10
IV Trgovačka kategorija – TK IV	30
V Trgovačka kategorija – TK V	90
VI Trgovačka kategorija – TK VI	180

Tabela 5.

Ukupne karijerne jedinice: Obračunavaju se kada se u binarno stablo smeste pozicije bilo kog Saradnika iz Vaše mreže bez obzira na strukturnu dubinu.

Karijerna provizija obračunava se Saradniku uvek kada stekne karijernu jedinicu (ostvari PP). Karijerna provizija se obračunava zavisno od karijerne pozicije Saradnika prema Tabeli 6. po principu razlike u karijernim nivoima.

Poklapajuća zarada se dobija kao dodatna zarada na provizije iz binarnog stabla vaših saradnika u mreži takođe po principu razlike u karijernim nivoima:

Karijerne pozicije		Ukupno potrebnih jedinica	Karijerna zarada po jedinici - razlika	Poklapajuće zarade (%)
1.	Sales Agent	0	0	
2.	Sales Advisor	300	0.50 B	3 %
3.	Sales Manager	1000	1.00 B	6 %
4.	Group Manager	3000	1.50 B	9 %
5.	Team Director	10000	2.00 B	12 %

6.	Division Director	30000	2.50 B	15 %
7.	Owner Director	80000	3.00 B	18 %

Tabela 6.

KARIJERA

Karijera SCnet sistema ima 7 redovnih karijernih pozicija i još deset karijernih pozicija nakon redovne 7. Karijera je kumulativna do pozicije 7 – jednom osvojena karijerna pozicija ostaje dokle god je Saradnik registrovan u SCnet-u. Prilikom prelaska na viši karijerni nivo za obračun potrebnog broja jedinica od najjače grane u strukturi Saradnika obračunava se maksimalno 80% od ukupnog broja grupnih jedinica koji je potreban za taj novi Karijerni nivo. Ostalih 20% ukupno potrebnog broja grupnih jedinica mora biti zbir jedinica svih ostalih grana u strukturi Saradnika. SCnet sistem primjenjuje pravilo 80/20.

MEĐUNARODNA KARIJERA

Kvalifikovana menadžerska grana (KMG) je ona grana koja je u proteklih 6 kalendarskih meseci imala najmanje 1200 bodova prometa (to je oko 200 bodova prometa prosečno po mesecu).

Karijera 7/1: Sustigla vas je jedna grana u poziciji 7 i imate najmanje 3 KMG.

Karijera 7/2: Sustigla vas je jedna grana u poziciji 7 i imate najmanje 6 KMG.

Karijera 7/3: Sustigle su vas bar 2 grane u poziciji 7 i imate najmanje 9 KMG.

Karijera 7/4: Sustigle su vas bar 2 grane u poziciji 7 i imate najmanje 12 KMG.

Karijera 7/5: Sustigle su vas bar 3 grane u poziciji 7 i imate najmanje 15 KMG.

Karijera 7/6: Sustigle su vas bar 5 grana u poziciji 7 i imate najmanje 18 KMG.

Karijera 7/7: Sustigle su vas bar 7 grana u poziciji 7 i više nemate nikakvih uslova, penzija je tu.

7/1 dobija kao da je 8-ica, ali samo od grana koje su je sustigle u 7. Slično, 7/2. dobija kao 9-tka ali samo od onih koji su je sustigli u poziciji 7 i tako dalje...