

Regulament de acordare a premiilor în favoarea clienților SC Shopping Center Network SRL

Art. 1. Organizator și participanți

1.1. Programul de acordare a premiilor la care se referă prezentul Regulament este organizat de către SC Shopping Center Network SRL (denumită în continuare SCnet România), persoană juridică română, cu sediul social în Cluj-Napoca, str. Sitarilor, nr. 23, jud. Cluj, și birou administrativ în Cluj-Napoca, str. Fabricii, nr. 73, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1364/2010, având CIF: RO27307733.

1.2. Participanții la programul de acordare a premiilor organizat de către SCnet România pot fi clienții SCnet România, înregistrați ca atare în sistemul SCnet, cu respectarea termenilor și condițiilor generale corespunzătoare statutului deținut.

Art. 2. Programul de acordare a premiilor SC Shopping Center Network SRL

2.1. Programul de acordare a premiilor SCnet România a fost conceput drept o modalitate de fidelizare prin recompensare a clienților pentru loialitate și pentru promovarea sistemului și a partenerilor comerciali SCnet România în fața altor persoane.

2.2. SCnet România se angajează la administrarea funcționării unei Comunități de Clienți în România, în care Clienții, prin cumpărături și prin sistemul de premii pus la dispoziție conform prezentului Regulament, contribuie la producerea beneficiilor pentru fiecare parte participantă la program.

2.3. SCnet România și Clientul, ca entități participante la program, din punct de vedere juridic și financiar, sunt independenți unul față de celălalt.

2.4. SCnet România va pune la dispoziția Clientului informații furnizate prin baza de date informațională a sistemului SCnet și, totodată, va informa despre schimbările survenite în timp prin baza de date informațională SCnet, respectiv prin website-ul oficial.

Art. 3. Termeni și definiții

Client: persoană fizică înregistrată drept client loial în sistemul SCnet România, prin completarea formularului de înscriere disponibil pe website, acceptarea termenilor și condițiilor generale de înregistrare și utilizare a website-ului și primirea unui ID. Calitatea de Client se obține în condițiile stabilite de SCnet România și făcute publice pe website.

Partener Comercial: comerciant care a încheiat un acord comercial de promovare/publicitate cu SC Shopping Center Network SRL, în condițiile disponibile pe website, la secțiunea DOCUMENTE.

Program: denumire prescurtată pentru Programul de acordare a premiilor SC Shopping Center Network SRL.

Recomandant: Consultant al SCnet România, care recomandă sistemul SCnet unor alte persoane care, la rândul lor, se înregistrează și devin Clienți.

Regulament: denumire prescurtată pentru Regulamentul de acordare a premiilor în favoarea clienților SC Shopping Center Network SRL.

SCnet România: denumire prescurtată pentru SC Shopping Center Network SRL.

Card SCnet Prepay MasterCard: instrument de plată de tipul cardului de debit bancar, însă reîncărcabil (produs preplătit).

Website: website-ul oficial al SC Shopping Center Network SRL - www.scnetworld.com/ro/.

Zi: interval de timp de 24 ore, cuprins între ora 00 și ora 24.

Art. 4. Locul și durata de desfășurare a programului

4.1. Programul de acordare a premiilor se desfășoară atât la locațiile Partenerilor Comerciali de pe teritoriul României, cât și pe website-urile acestora. Lista Partenerilor Comerciali poate fi accesată prin intermediul paginii web oficiale www.scnetworld.com/ro/. Clientul nu beneficiază de reduceri de la alte societăți comerciale care nu apar pe lista oficială a Partenerilor Comerciali SCnet România în momentul în care acesta efectuează cumpărături sau apelează la serviciile acestor societăți comerciale.

4.2. Programul de acordare a premiilor începe din momentul înregistrării clientilor în sistemul SCnet România și primirii unui ID de client.

4.3. Programul se desfășoară pe durată nedeterminată.

Art. 5. Condiții de participare

5.1. Pentru a participa la Program și a beneficia de premiile stabilite prin prezentul Regulament, persoana interesată trebuie să dețină calitatea de Client al SCnet România și să respecte termenii și condițiile de utilizare a sistemului SCnet România.

5.2. Pot deveni Clienți ai SCnet România, în condițiile stabilite de către SCnet România și făcute publice pe website: persoanele fizice cu capacitate deplină de exercițiu, minorii fără capacitate de exercițiu (sub 14 ani) și minorii cu capacitate restrânsă de exercițiu (14-18 ani).

5.3. Clientul trebuie să aibă acces la internet și să fie capabil să gestioneze propriile date personale.

5.4. Clientul trebuie să dețină un card SCnet Prepay MasterCard pentru a putea încasa premiile.

Art. 6. Pierderea calității de participant

6.1. Pierderea calității de participant la programul de acordare a premiilor potrivit prezentului Regulament intervine odată cu pierderea calității de Client al SCnet România.

Art. 7. Pierderea calității de Client al SCnet România

7.1. Clientul are dreptul de a solicita închiderea contului său din sistemul SCnet, în măsura în care face dovada faptului că a fost înregistrat în sistemul SCnet fără acordul său, de către o terță parte.

7.2. Odata ce Clientului i s-a închis contul SCnet, acesta are dreptul de a se reinregistra în sistemul SCnet doar după o perioadă de minim 3 (trei) ani. În situația în care Clientul dorește să fie înregistrat în sistemul SCnet înainte de termenul stabilit, acesta are posibilitatea să se reinregistreze, prin cerere scrisă, numai la Recomandantul sau initial. SCnet Romania poate refuza orice înregistrare sau reinregistrare fără niciun argument.

7.3. Pentru evitarea înregistrărilor multiple sau frauduloase, Clientul este de acord cu stocarea CNP-ului sau în sistemul SCnet timp de 3 (trei) ani de la data închiderii contului sau.

7.4. SCnet Romania are dreptul la închiderea imediată a contului Clientului, cu consecința pierderii calității de Client, în următoarele cazuri:

- Clientul nu își îndeplinește obligațiile privind securitatea datelor sale, anunțarea modificării datelor personale sau dacă apelează la date false;
- Clientul face afirmații care periclitează sau aduc prejudicii renumelui, imaginii și afacerii SCnet Romania sau abordează o atitudine în acest sens;
- Clientul promovează sistemul SCnet într-un mod necorespunzător standardelor și cu materiale neaprobată de către SCnet Romania, respectiv utilizează marca înregistrată SCnet pe materialele proprii fără acordul SCnet Romania;
- Clientul, împreună cu Partenerul Comercial, va accepta reduceri asemănătoare cu cele prezentate pe pagina web oficială a SCnet Romania (www.scnetworkworld.com/ro/), în mod direct, ocolind astfel sistemul SCnet, iar acest fapt este dovedit prin documente și martori;
- Clientul informează în mod eronat sau/si apelează la informații false în legătură cu utilizarea sistemului SCnet și a avantajelor posibile, cu scopul de a înregistra clienți sau deja a înregistrat alți clienți în sistemul SCnet;
- Clientul, prin activitatea sa și prin promovarea atitudinii sale în rândul recomandatilor săi, prezintă sistemul SCnet ca o investiție de capital sau altă activitate financiară, dezorientându-i pe cei interesați;
- Clientul trimite în mod repetat mass-mail neautorizat (SPAM), cauzează deterioarea reputației domeniilor SCnet Romania sau folosește baza de date în moduri nepermise;
- Clientul furnizează intenționat informații eronate sau nu divulga informații în mod intenționat către clienții săi recomandați;
- Clientul a vândut, a donat sau a cesionat contul sau, fără acordul prealabil scris al SCnet Romania;
- Clientul solicită bani pentru prezentări SCnet sau pentru înregistrarea altor clienți în sistemul SCnet;
- Clientul a înregistrat în structura lui alți clienți fără stirea și aprobarea acestora;
- Clientul este arestat preventiv pentru o perioadă mai mare de 30 (treizeci) de zile, în condițiile Codului de procedură penală;
- Clientul este executat silit, iar SCnet Romania ajunge parte implicată în acest proces, în calitate de tert poprit, fiind somată să plătească anumite sume din partea Clientului;
- Clientul a încălcat grav Termenii și Condițiile emise pentru cardul SCnet Prepay MasterCard.

7.5. Contul se închide automat în cazul în care Clientul nu s-a logat în Biroul Virtual personal o perioadă de 3 (trei) ani.

Premiile cumulate în contul său vor fi prescrise.

7.6. În caz de deces al Clientului, contul SCnet al acestuia poate fi mostenit. În cazul în care există mai mulți mostenitori, trebuie desemnat unul singur în relația cu SCnet Romania, iar acesta va prezenta un document oficial în acest sens (certificat de mostenitor, procura notarială etc.).

Art. 8. Procedura de acordare a premiilor

8.1. Premiile de care poate beneficia Clientul în cadrul acestui program se acordă sub formă de cashback de la Partenerii Comerciali, prin puncte-cadou, în funcție de cumpărăturile efectuate de Client și de persoanele recomandate de acesta.

8.2. Decontarea beneficiilor/premiilor se realizează printr-un sistem de puncte. Astfel, orice sumă cheltuită la Partenerul Comercial SCnet se înmulțește cu procentul afișat și rezultă numărul de Puncte Smart aferente cumpărăturii respective. 1 Punct Smart = 1 RON cashback.

8.3. Punctele Smart se restituie pe cardul SCnet Prepay MasterCard în momentul în care valoarea acumulată a ajuns la cel puțin 50 Puncte Smart.

8.4. Beneficiile acumulate de Client sunt valabile un termen de 3 ani de la data acordării lor, după care se prescriu.

Art. 9. Modalitati de plata la Partenerii Comerciali

9.1. Toate modalitatile de plata acceptate de Partenerii Comerciali SCnet sunt descrise pe pagina web oficiala a SCnet Romania, la sectiunea PARTENERI.

9.2. Cumparaturile efectuate de Clienti si achitate prin alte modalitati de plata decat cele descrise pe website nu vor naste niciun drept la beneficii si nu vor fi luate in considerare la calcularea premiilor.

9.3. Pentru cumparaturile efectuate la Partenerii Comerciali si achitate prin toate modalitatile de plata acceptate de acestia, cu exceptia voucherelor originale si a cardului SCnet Prepay MasterCard, Clientul se va identifica cu ID-ul SCnet. Prin urmare, Partenerul Comercial este obligat sa inregistreze ID-ul Clientului si datele cumparaturilor efectuate. Cumparaturile vor aparea in contul Clientului in termen de 3-5 zile in cazul platii cu cardul SCnet Prepay MasterCard si 14 zile in cazul inregistrarii manual de catre Partenerul Comercial.

9.4. In cazul in care cumparaturile efectuate de Client nu apar in contul sau SCnet in termenul mentionat la pct. 9.3, Clientul are la dispozitie 30 de zile pentru a transmite o sesizare in acest sens. Sesizarea trebuie transmisa in scris, pe adresa de e-mail info@scnet.ro, impreuna cu dovada cumparaturii (factura, bon fiscal, chitanta de la POS). Dupa expirarea perioadei de 30 de zile, Clientul pierde sansa inregistrarii cumparaturii. SCnet Romania va face tot posibilul pentru solutionarea sesizarilor primite in termenul stabilit, insa nu garanteaza rezolvarea lor.

9.5. În unele cazuri, voucherelor originale de la Partenerii Comerciali sunt disponibile prin intermediul SCnet România. SCnet România va indica acest fapt în cadrul descrierii profilului Partenerului Comercial. În acest caz, Clientul Permanent va achiziționa voucherul original direct de la SCnet România sau de la alte societăți comerciale afiliate (puncte de distribuție acreditate).

9.6. Pentru a utiliza sistemul SCnet Romania in mod optim si pentru a beneficia de prevederile Regulamentului de acordare a premiilor, Clientul trebuie sa detina si sa utilizeze la fiecare cumparatura un card SCnet Prepay MasterCard.

9.7. Premiile aferente cumparaturilor efectuate de Clienti la Partenerii Comerciali SCnet vor fi acordate de catre SCnet Romania numai dupa ce Partenerii Comerciali au achitat facturile emise de SCnet Romania, cu procentul agreeat pentru cumparaturile respective. In caz contrar, cumparaturile respective nu vor constitui niciun drept la cash-back.

Art. 10. Drepturile și obligațiile Clientului

10.1. Clientul declara pe propria raspundere ca toate datele sale, furnizate prin inregistrarea electronica in sistemul SCnet, sunt corecte, complete si reale, respectiv nu a omis niciun fapt, informatie sau data personala care ar influenta raporturile sale cu SCnet Romania in utilizarea sistemului.

10.2. In masura in care Clientul nu transmite catre SCnet Romania adresa sa corecta si completa, toata corespondenta expediata la adresa cunoscuta de SCnet Romania va fi considerata livrata, respectiv SCnet Romania nu raspunde pentru expedierile returnate din cauza faptului ca Clientul nu si-a semnalat adresa postala corecta si completa. Clientul este constient de faptul ca SCnet Romania nu este obligata sa ia masuri de niciun fel privind descoperirea datelor necunoscute sau modificate ale Clientului.

10.3. Clientul se obliga sa aduca la cunostinta SCnet Romania, in scris, in maxim 24 de ore, orice modificare privind datele sale personale, care ar influenta comunicarea intre parti. Aceste modificari se refera mai ales la modificarea numelui, adresei, tarii rezidente, numarului de telefon mobil si adresei de e-mail. In cazul in care Clientul nu va respecta aceasta obligatie si prin urmare SCnet Romania ar inregistra pierderi, amenzi sau cheltuieli suplimentare din aceasta cauza, SCnet Romania are dreptul la solicitarea unor despagubiri. SCnet Romania va recupera aceste pierderi intai prin debitarea directa a conturilor Clientului. In cazul unor fonduri insuficiente, Clientul este direct responsabil pentru acoperirea acestor pierderi, in cel mult 14 zile de la data informarii asupra acestui debit.

10.4. Prin înregistrarea în sistemul SCnet Romania, Clientul se obliga sa respecte intocmai prevederile prezentului Regulament. Clientul nu are dreptul sa predea sau sa transmita drepturile si obligatiile care ii revin prin înregistrarea sa în sistemul SCnet Romania unei terte parti, fara acordul prealabil scris al SCnet Romania.

10.5. Clientul nu are dreptul sa imputerniceasca alte persoane, fizice sau juridice, pentru a agreea în numele sau prezentul Regulament. Persoana care înregistreaza în sistemul SCnet un Client din rea vointa si/sau semneaza înscrisuri cu falsificarea semnaturii acestuia, comite fals în acte conform Codului Penal. În caz de banuiala de fals în acte, SCnet Romania are dreptul de a închide imediat toate conturile implicate si de a porni o procedura penala la instantele competente.

10.6. Clientul nu are dreptul sa promita, sa acorde alte beneficii si premii decat cele prevazute în prezentul Regulament si pe pagina web oficiala a SCnet Romania (www.scnetwork.com/ro/).

10.7. Pe perioada utilizarii sistemului SCnet Romania, cat si ulterior, Clientul are obligatia de a trata cu confidentialitate datele referitoare la SCnet Romania (secrete de afaceri). Clientul nu are dreptul de a folosi aceste date confidentiale în contextul în care ar intra în conflict concurential si prin care ar produce daune materiale, morale sau ar deteriora pozitia si imaginea SCnet Romania pe piata. În caz contrar, Clientul este pasibil de a plati daune interese catre SCnet Romania, proportional cu prejudiciul creat.

10.8. În cazul încalcarii prezentului Regulament, Clientul este obligat sa asigure despagubirea daunelor provocate pentru SCnet Romania. În cazul nerespectarii prezentului Regulament, Clientul isi pierde drepturile asupra premiilor inca neincasate, în favoarea SCnet Romania. Încalcarea prezentului Regulament poate duce, de asemenea, la încalcarea legislatiei în vigoare privind concurenta neloiala si/sau combaterea practicilor incorecte ale comerciantilor în relatia cu consumatorii si armonizarea reglementarilor cu legislatia europeana privind protectia consumatorilor.

10.9. Clientul are posibilitatea oricând sa solicite închiderea contului sau SCnet. În acest caz, Clientul trebuie sa trimita notificarea în scris, prin e-mail sau prin posta, cu recomandare de primire, la adresa: Cluj-Napoca, str. Fabricii nr. 73, 400625, jud. Cluj, Romania. Clientul ia la cunostinta faptul ca datele sale personale vor ramane în sistemul SCnet inca o perioada de 3 (trei) ani dupa închiderea contului sau, iar ulterior vor fi sterse. Clientul isi pierde aceasta calitate de la data la care SCnet Romania primeste în scris solicitarea de închidere a contului trimisa de către Client.

Art. 11. Drepturile și obligațiile SCnet Romania

11.1. SCnet Romania isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament potrivit indexului de inflatie, cursului de schimb valutar, situatiei existente în piata, schimbarilor intervenite la profilul de activitate si prevederilor legale si fiscale.

11.2. SCnet Romania isi rezerva dreptul de a modifica sau închide promotiile desfasurate ori de a înlocui Partenerii Comerciali din sistemul SCnet, oricând, dupa cum considera de cuviinta.

11.3. SCnet Romania nu se angajeaza în garantarea utilizarii permanente a internetului, a paginii web oficiale si/sau a telefonului, a serviciilor de SMS si în special nu raspunde pentru functionarea serviciilor de internet, a retelelor de telefonie si a altor terminale. Pentru pagubele care se ivesc datorita lipsei de disponibilitate a celor de mai sus, respectiv nefunctionarii perfecte, SCnet Romania nu raspunde în niciun fel, cu exceptia cazului în care aceste pagube se dovedesc a fi cauzate de atitudinea intentionata a SCnet Romania sau de neglijenta grava a angajatilor sai.

11.4. SCnet Romania nu ofera nicio garantie pentru produsele sau serviciile achizitionate de catre Client de la Partenerii Comerciali promovati prin sistemului SCnet. Pentru aceste produse, garantia este oferita exclusiv de catre Partenerul Comercial sau de catre producator, conform legislatiei în vigoare.

11.5. SCnet Romania nu este responsabila în niciun fel pentru informatiile gresite sau incomplete oferite de catre Recomandantul clientului cu privire la înregistrarea si utilizarea sistemului SCnet sau premii si alte avantaje. Clientul se angajeaza în mod frecvent, cel puțin o data pe luna, sa verifice toate informatiile postate pe pagina web oficiala a SCnet Romania (www.scnetwork.com/ro/) si, dupa logare, informatiile din Biroul Virtual personal.

11.6. SCnet Romania isi rezerva dreptul de a închide contul Clientului care nu respecta prezentul Regulament, fara nicio explicatie, printr-o notificare scrisa comunicata la adresa furnizata de catre Client cu ocazia înregistrarii sau la o data ulterioara (în cazul modificarii adresei). Premiile colectate până la data rezilierii pot fi ridicate de către Client în condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

Art. 12. Taxe și impozite

12.1. Sistemul conceput prin prezentul Regulament echivalează cu acordarea de premii în bani. În ceea ce privește persoanele fizice, premiile în bani sunt considerate venituri individuale brute provenite din campanii promoționale și dacă depășesc valoarea de 600 RON sunt supuse impozitului pe venit în condițiile legii fiscale.

12.2. Pragul maxim stabilit pe calea prezentului Regulament este de 600 RON/zi, valoare care corespunde sumei de 600 RON neimpozabil. În acest caz, Clienții persoane fizice sunt exonerati de la plata

impozitului. Dacă, prin excepție, SCnet România va aproba o valoare a premiului mai mare de 600 RON, își asumă obligația de a reține la sursă și vira impozitul în condițiile legii.

Art. 13. Răspundere

13.1. Clientului care nu respectă prevederile prezentului Regulament și orice normă și condiție publicată pe website îi poate fi refuzată acordarea premiilor la care acest Regulament se referă.

13.2. Clientul ia la cunoștință și acceptă în mod expres faptul că în cazul încălcării obligațiilor contractuale de către Partenerul Comercial, orice fel de solicitare, cerere de despăgubire sau acțiune în justiție se poate face exclusiv împotriva Partenerului Comercial. Solicitățile respective nu pot fi transmise în niciun caz către SCnet România ori direcționate către aceasta.

Art. 14. Litigii

14.1. Orice divergențe apărute între organizator și participanții la prezentul program de acordare a premiilor se rezolvă pe cale amiabilă. În caz contrar, părțile implicate se vor supune jurisdicției instanțelor competente din București, România.

Art. 15. Utilizarea datelor cu caracter personal

15.1. SCnet Romania prelucreaza datele cu caracter personal ale Clientului, respectiv datele furnizate de Client la momentul inregistrării online in sistemul SCnet. In cadrul acestei prelucrari, SCnet Romania este obligata la respectarea dispozitiilor legalei privind protejarea datelor cu caracter personal. In acest sens, SCnet Romania este inregistrata in registrul electronic de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr. 19370, fapt ce poate fi verificat prin consultarea registrului on-line al notificarilor, la adresa www.dataprotection.ro.

15.2. SCnet Romania utilizeaza datele Clientului numai cu scopul indeplinirii serviciilor sistemului SCnet si pentru promovarea Partenerilor Comerciali SCnet. SCnet Romania nu va dezvalui datele personale ale Clientului unei terte parti, cu exceptia datelor personale la care au acces Recomandatii Clientului prin intermediul sistemului SCnet, cum sunt: ID SCnet, numar de telefon mobil, adresa de e-mail, nume de utilizator, data inregistrarii in sistemul SCnet si numar de logari in Biroul Virtual personal.

15.3. Clientul este de acord ca datele sale personale – ID SCnet, numar de telefon mobil, adresa de e-mail, nume de utilizator, data inregistrarii in sistemul SCnet si numar de logari in Biroul Virtual personal – sa fie accesate si utilizate exclusiv in scopul furnizarii informatiilor referitoare la sistemul SCnet, catre Recomandatii acestuia. Orice alt scop de utilizare a datelor cu caracter personal, cum ar fi promovarea altor societati comerciale care nu sunt Parteneri SCnet, vanzarea si/sau instrainarea bazei de date cu caracter personal, este strict interzis. De asemenea, este interzisa utilizarea bazei de date cu caracter personal pentru distribuirea materialelor cu continut politic, pornographic ori in alte scopuri ilegale sau neaprobat.

15.4. Orice actiune a Clientului de a trimite mass-mail neautorizat (SPAM) – care contine unul din domeniile SCnet Romania – la adresele de e-mail din baza de date, este strict interzisa. Clientul este direct responsabil pentru eventualele daune cauzate de asemenea actiuni SPAM, iar SCnet Romania va cere daune si despagubiri referitoare la acestea.

15.5. Prin inregistrarea in sistemul SCnet Romania, Clientul isi da acordul in mod expres la utilizarea datelor sale cu caracter personal in scopul actiunilor publicitare, inregistrate si prelucrate conform celor prezentate mai sus de catre SCnet Romania. In continuare, Clientul isi da acordul ca SCnet Romania sa trimita informatii si materiale publicitare pe numarul sau de telefon mobil si/sau pe adresa sa de e-mail.

Art. 16. Dispoziții finale

16.1. Inscrierea în sistemul SCnet și participarea la Programul de acordare a premiilor SCnet România este gratuită pentru toți participanții.

16.2. Prin participarea la Programul de acordare a premiilor SCnet România, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor prezentului Regulament și legislației aplicabile, precum și termenilor și condițiilor generale de înregistrare și utilizare a sistemului SCnet aplicabile, existente pe website.

16.3. Regulamentul de acordare a premiilor în favoarea clienților SCnet România este disponibil în mod gratuit în favoarea oricărui participant. Acesta poate fi consultat pe website-ul www.scnetwork.com/ro/, la secțiunea DOCUMENTE.

16.4. Posibila anulare partiala sau totala a oricarui punct din prezentul Regulament nu va duce la anularea in totalitate a Regulamentului. Atat SCnet Romania, cat si Clientii au obligatia sa depuna eforturi pentru a inlocui clauzele afectate cu clauze noi valabile. Dispozitiile din prezentul Regulament, care nu sunt afectate, raman in vigoare.