

АГЕНТСКИЙ ДОГОВОР

№ _____

г. Москва

« ____ » « ____ » 2012г.

_____ « ____ » _____ »,
именуемое в дальнейшем **ПРИНЦИПАЛ** (фирма - партнер),
в лице Генерального директора _____,
действующего на основании Устава , с одной стороны, и ООО «**Шопинг Клуб**» ,
именуемое в дальнейшем **АГЕНТ**, в лице Генерального директора Бахарева Михаила
Викторовича, действующего на основании Устава предприятия, при участии
потребительского общества «Шопинг Центр Нетворк», с другой стороны (в
дальнейшем – **СТОРОНЫ**), заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ЦЕЛЬ ДОГОВОРА.

- Договор заключается для получения взаимной выгоды Сторон.
- Повышение благосостояния и жизненного уровня партнёров потребительского общества «Шопинг Центр Нетворк»;
- Повышение комфортности обслуживания покупателей;
- Увеличение дохода ПРИНЦИПАЛА (фирмы-партнёра), заключившей агентский договор с ООО «Шопинг Клуб».

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА.

ПРИНЦИПАЛ поручает, а АГЕНТ принимает на себя обязательство:

- Совершать от своего имени за счёт ПРИНЦИПАЛА действия в качестве его рекламного агента по привлечению дополнительных реальных клиентов из числа партнёров потребительского общества «Шопинг Центр Нетворк», участвующих в программе скидок, организатором которой является АГЕНТ.
- Оказывать маркетинговые и рекламные услуги информационного характера по продвижению товара, торговой марки, фирменного стиля и бренда ПРИНЦИПАЛА.

3. ОБЯЗАННОСТИ И ПРАВА СТОРОН.**3.1. Агент обязан:**

3.1.1. Осуществлять рекламу продукции (работ, услуг), продвигаемую ПРИНЦИПАЛОМ, с использованием его материалов на следующих ресурсах:

- на сайте www.scnetrussia.com потребительского общества «Шопинг Центр Нетворк» в течение срока действия настоящего договора;
- на сайте www.scnetrussia.com на странице "захвата" для регистрации посетителей сайта в качестве партнёров потребительской сети АГЕНТА и ПРИНЦИПАЛА (ресурс находится на стадии внедрения).

- в официальных офисах потребительской сети общества «Шопинг Центр Нетворк» в виде баннеров и сообщений;
- в официальных офисах потребительской сети общества «Шопинг Центр Нетворк» на регулярных занятиях;
- путём личных рекомендаций среди партнёров потребительской сети общества «Шопинг Центр Нетворк»

3.1.2. Активно содействовать ПРИНЦИПАЛУ в организации встреч с потенциальными покупателями.

3.1.3. Совместно с ПРИНЦИПАЛОМ участвовать в акциях, конкурсах и пр., объявленных в отношении товаров, работ, услуг, являющихся предметом настоящего договора.

3.1.4. Консультировать ПРИНЦИПАЛА о правилах и условиях сотрудничества с ООО «Шопинг Клуб».

3.1.5. Уважать и защищать законные права ПРИНЦИПАЛА, сохранять конфиденциальность информации, которая может стать известна АГЕНТУ в связи с выполнением настоящего Договора.

3.1.6. Выполнять взятые на себя обязательства.

3.1.7. В течение 14 дней после заключения настоящего договора АГЕНТ задействует рекламные ресурсы, указанные в п. 3.1.1.

3.1.8. Принять и утвердить отчёт ПРИНЦИПАЛА или выдвинуть возражения по отчёту в случае несогласия с ПРИНЦИПАЛОМ в течение 5 (пяти) рабочих дней после получения отчёта. По истечении этого срока отчёт считается принятым.

3.1.9. Поставлять ПРИНЦИПАЛУ специальные бланки для регистрации покупок, совершенных партнёрами потребительской сети, наклейки, стикеры и другие рекламные и ознакомительные материалы.

3.2. АГЕНТ имеет право:

3.2.1. Выполнять условия договора через своего уполномоченного представителя.

3.2.2. Проводить проверку деятельности ПРИНЦИПАЛА в рамках условий настоящего договора.

3.2.3. Обращаться с коммерческим предложением и заключать Агентские договора с третьими лицами, осуществляющими аналогичную с ПРИНЦИПАЛОМ предпринимательскую деятельность без согласования с ПРИНЦИПАЛОМ.

3.2.4. Пользуется независимостью в отношении собственной деятельности.

3.2.5. АГЕНТ не имеет права заключать договоры от имени ПРИНЦИПАЛА.

3.3. ПРИНЦИПАЛ обязан:

3.3.1. Изучить и соблюдать положения "Инструкции для фирм-партнёров".

3.3.2. Назначить ответственное лицо, с которым уполномоченный представитель АГЕНТА будет решать вопросы, связанные с выполнением настоящего договора.

3.3.3. Представлять АГЕНТУ отчёты о заключённых договорах и продажах, совершенных при посредничестве АГЕНТА в сроки, согласованные в Приложении №2.

3.3.4. Регистрировать в специальном блокноте все покупки продукции (работ, услуг), совершенные партнёрами АГЕНТА.

- 3.3.5. Своевременно и полностью оплачивать АГЕНТУ агентские вознаграждения за маркетинговые и рекламные услуги информационного характера по продвижению товара, торговой марки, фирменного стиля и бренда ПРИНЦИПАЛА, предусмотренные Приложениями №1 и №2 и условиями настоящего договора.
- 3.3.6. Согласовывать с Агентом изменения в составе продукции (работ, услуг), цен и процента скидок.
- 3.3.7. Размещать рекламные материалы с логотипом АГЕНТА в видимых местах на объектах ПРИНЦИПАЛА: вход на объект, витрина, касса и др.
- 3.3.8. Обеспечивать АГЕНТА необходимыми рекламными и ознакомительными материалами, связанными с продвигаемой продукцией (работами, услугами).
- 3.3.9. Не имеет права заключать аналогичные агентские договора с другими АГЕНТАМИ, действующими на этой территории.
- 3.3.10. Не имеет права устанавливать деловые связи с третьими лицами, выполняющими аналогичную предпринимательскую деятельность в качестве уполномоченного представителя АГЕНТА без согласования с АГЕНТОМ.
- 3.3.11. Права и обязанности по продажам и сделкам, совершенным ПРИНЦИПАЛОМ в соответствии с настоящим договором, возникают непосредственно у ПРИНЦИПАЛА.
- 3.3.12. Переход права собственности на оплаченные товары, работы, услуги происходит непосредственно между ПРИНЦИПАЛОМ и покупателем (партнёром потребительской сети АГЕНТА), что является основанием для признания ПРИНЦИПАЛОМ выполненной АГЕНТОМ работы в рамках условий настоящего договора.
- 3.3.13. Отпускная цена на продукцию, продаваемую партнёрам потребительской сети АГЕНТА должна быть равна отпускной для рядовых покупателей (не завышена и не занижена).

3.4. ПРИНЦИПАЛ имеет право:

- 3.4.1. Формировать перечень продукции, работ, услуг, на которые даётся скидка.
- 3.4.2. Устанавливать разные скидки на отдельные группы продукции, работ, услуг.
- 3.4.3.

4. АГЕНТСКОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ.

- 4.1. Агентским вознаграждением АГЕНТА за выполненную работу являются перечисляемый ему установленный процент скидки от продажной стоимости продукции (работ, услуг), реализованных ПРИНЦИПАЛОМ партнёрам потребительской сети АГЕНТА за отчётный период.
- 4.2. Размер скидки установлен в Приложении №1, являющимся неотъемлемой частью настоящего договора.
- 4.3. Размер суммы агентского вознаграждения устанавливается на основании Отчёта ПРИНЦИПАЛА, утверждённого Сторонами о товарообороте, сделанном партнёрами потребительской сети АГЕНТА за отчётный период.
- 4.4. Сроки выплат агентских вознаграждений по итогам отчётного периода установлены в Приложении №2, являющимся неотъемлемой частью настоящего договора.

4.5. Выплата агентского вознаграждения осуществляется ПРИНЦИПАЛОМ на основании счета, выставленного АГЕНТОМ.

4.6. Выплата агентского вознаграждения по согласованию с АГЕНТОМ может быть осуществлена:

- путём безналичного перечисления на банковский счёт АГЕНТА;
- наличными деньгами;

4.7. В случае досрочного прекращения действий настоящего договора расчёты производятся исходя из фактического объёма оказанных услуг.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН.

5.1. За грубые нарушения условий договора одной стороной другая сторона вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке, уведомив об этом первую сторону.

5.2. За нарушение ПРИНЦИПАЛОМ сроков и размера оплаты агентского вознаграждения он выплачивает АГЕНТУ неустойку в размере 1 процента от стоимости услуг отчётного периода за каждый календарный день просрочки.

5.3. Сумма штрафных санкций, предусмотренных п.5.2. настоящего договора подлежит оплате не позднее 5 (пяти) банковских дней с момента предъявления АГЕНТОМ соответствующего требования.

5.4. Оплата ПРИНЦИПАЛОМ штрафных санкций не освобождает его от выполнения принятых на себя обязательств.

5.5. АГЕНТ не несёт ответственности за обстоятельства, которые могут возникнуть у ПРИНЦИПАЛА в результате сбыта продукции.

5.6. АГЕНТ не несёт ответственности по обстоятельствам ПРИНЦИПАЛА перед третьими лицами.

6. ФОРС – МАЖОР.

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязательств по настоящему договору, если это окажется следствием действий обстоятельств чрезвычайного характера, а именно: стихийные бедствия, военные действия, забастовки, мораторий органов власти и другие обстоятельства, которые могут быть определены соглашением сторон как обстоятельства непреодолимой силы.

6.2. Сторона, оказавшаяся под влиянием действий форс-мажорных обстоятельств, обязана уведомить другую сторону не позднее 10 календарных дней с момента наступления таких обстоятельств и принять все необходимые и достаточные в наступивших обстоятельствах меры для минимизации возможного материального и других видов ущерба каждой из сторон.

6.3. Не уведомление или несвоевременное уведомление о наступлении форс-мажорных обстоятельств лишает сторону права ссылаться на действие указанных обстоятельств, как на причину неисполнения своих обязательств по настоящему договору.

6.4. В случае продолжения действия форс-мажорных обстоятельств более 6 месяцев, стороны обязаны принять решение о своих дальнейших взаимоотношениях по

настоящему договору. Стороны также имеют право расторгнуть настоящий договор и произвести полный взаиморасчёт.

7. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

7.1 Споры, которые могут возникнуть при исполнении условий настоящего Договора, Стороны будут стремиться разрешать дружеским путём в порядке досудебного разбирательства: путём переговоров, обмена письмами, уточнением условий Договора, составлением необходимых протоколов, дополнений и изменений, направления претензий, обмена телеграммами, факсами и др. При этом каждая из Сторон вправе претендовать на наличие у неё в письменном виде результатов разрешения возникших вопросов.

7.2. Срок для ответа на претензию - 10 (десять) рабочих дней с момента получения претензии. При отсутствии ответа в указанный срок претензия считается принятой.

7.3. При невозможности разрешить спор подобным путём, все спорные ситуации разрешаются в Арбитражном суде в соответствии с действующим законодательством.

7.4 Права и обязанности по настоящему Договору, а также все вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регламентируются действующим законодательством Российской Федерации.

8. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА.

8.1 Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания и действует до
« » _____ 20__ г.

8.2. В случае, если за 30 (тридцать) календарных дней до окончания срока действия настоящего договора ни одна из сторон не заявит о его расторжении, договор считается пролонгированным на каждый последующий календарный год на тех же условиях.

9. ДРУГИЕ УСЛОВИЯ

9.1. Настоящий Договор, включая Приложения, составлен при полном понимании Сторонами предмета Договора, закрепляет окончательную договорённость между АГЕНТОМ и ПРИНЦИПАЛОМ, и все предыдущие переговоры, предложения и переписка, относящиеся к данному Договору, заменяются данным Договором.

9.2. Ни одна из Сторон не может передавать свои права и обязательства по настоящему Договору третьей стороне без письменного согласия другой Стороны.

9.3. Любые соглашения Сторон по изменению и дополнению условий настоящего Договора имеют силу в том случае, если они оформлены в письменном виде, подписаны Сторонами и скреплены печатями.

9.4. Стороны устанавливают и поддерживают такие отношения, которые исключили бы нарушения принятых деловых стандартов, процедур, норм и действия, направленные против другой Стороны.

9.5. Недействительность каких-либо положений настоящего Договора не влечёт недействительности прочих его частей.

9.6. Содержание настоящего Договора представляет собой конфиденциальную информацию, кроме информации, являющейся общедоступной. Стороны обязуются не разглашать конфиденциальную информацию третьим лицам в течение действия настоящего Договора, а также в течение трех лет после его прекращения.

9.7. Настоящий Договор, скрепленный подписями и печатями Сторон и переданный факсимильной связью, имеет юридическую силу при условии передачи Сторонам, в дальнейшем, подлинных экземпляров в срок не позднее 30 суток с момента подписания.

9.8. Настоящий Договор заключен на русском языке в двух подлинных экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из договаривающихся Сторон.

10. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН.

10.1. Все реквизиты, указанные Сторонами являются действующими. Адреса, указанные в настоящем Договоре, являются адресами, зафиксированными в учредительных документах.

Адреса сторон:

В случае изменения юридического адреса, платёжных реквизитов или иных данных, Стороны обязаны в срок не более 3-х дней с момента вступления изменений в силу уведомить об этом друг друга.

10.2. Реквизиты Сторон:

ИНН 7727733740

КПП 772701001

ОГРН 1107746939145

Юр. Адрес - Адрес: г. Москва,

улица Адмирала Лазарева д 52 корп. 3

Факт. Адрес:

ул. Ярославская, 8/7, 3-й подъезд, 1-й этаж

Банк получателя: ОАО АКБ "АВАНГАРД"

Счет получателя:

40702810000100013590

Корреспондентский счет

№ 30101810000000000201

БИК 044525201

ИНН 7702021163

Адрес банка получателя:

115035, г. Москва,

Садовническая ул., д.12, стр. 1

АГЕНТ:

ООО «Шоппинг Клуб»

Генеральный директор:

Бахарев М.В. _____

П.М.

ПРИНЦИПАЛ:

ООО « _____ »

Генеральный директор

/ _____ / _____

П.М.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к агентскому договору № _____
от « ____ » _____ 20 ____ г.

ООО « _____ »,
именуемое в дальнейшем **ПРИНЦИПАЛ** (фирма - партнер), в лице Генерального
директора _____, действующего на основании Устава
предприятия, с одной стороны, и

ООО «**Шопинг Клуб**», именуемое в дальнейшем **АГЕНТ**, в лице Генерального
директора Бахарева Михаила Викторовича, действующего на основании Устава
предприятия, с другой стороны, установили действующие размеры скидок на
следующие группы товаров и услуг:

№ п/п	Наименование товаров и услуг	Установленный процент скидки

1. Настоящее ПРИЛОЖЕНИЕ №1 вступает в силу в момент заключения договора и действует до окончания срока действия договора, если стороны в дальнейшем не договорятся об ином.
2. Условия, указанные в настоящем ПРИЛОЖЕНИИ №1 не могут быть изменены в одностороннем порядке.
3. Настоящее ПРИЛОЖЕНИЕ №1 является неотъемлемой частью агентского договора № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г., составлено в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из сторон.

Подписи сторон:

АГЕНТ

ПРИНЦИПАЛ

Генеральный директор

Генеральный директор

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
к агентскому договору № _____
от « ____ » _____ 20 ____ г.

ООО « _____ »,
именуемое в дальнейшем **ПРИНЦИПАЛ** (фирма - партнер), в лице Генерального директора _____,
действующего на основании Устава предприятия, с одной стороны, и

ООО «**Шопинг Клуб**», именуемое в дальнейшем **АГЕНТ**, в лице Генерального директора Бахарева Михаила Викторовича, действующего на основании Устава предприятия, с другой стороны, установили действующие размеры скидок на следующие группы товаров и услуг:

1. ПРИНЦИПАЛ предоставляет АГЕНТУ отчётность о произведённых продажах товаров и услуг партнёрам ООО «**Шопинг Клуб**» и сумме скидки не позднее 5 и 20 числа каждого месяца.
2. Выплата агентского вознаграждения за оказание маркетинговых и рекламных услуг информационного характера по продвижению товара, торговой марки, фирменного стиля и бренда ПРИНЦИПАЛА производится ПРИНЦИПАЛОМ не позднее 5 банковских дней со дня получения утверждённого АГЕНТОМ акта выполненных работ за отчётный период и выставленного счета.
3. Настоящее ПРИЛОЖЕНИЕ №2 вступает в силу в момент заключения договора и действует до окончания срока действия договора, если стороны в дальнейшем не договорятся об ином.
4. Условия, принятые в настоящем ПРИЛОЖЕНИИ №2 не могут быть изменены в одностороннем порядке.
5. Настоящее ПРИЛОЖЕНИЕ №2 является неотъемлемой частью агентского договора № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г., составлено в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из сторон.

Подписи сторон:

АГЕНТ

ПРИНЦИПАЛ

Генеральный директор

Генеральный директор