

Правила членства и участия в программах Потребительского Общества SCNet Russia

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Основные понятия и принципы

Для целей настоящих Правил членства и участия в программах Потребительского Общества SCNet Russia используются следующие основные понятия:

- **Потребительское общество «Шоппинг центр нетворк»** (далее по тексту «Потребительское Общество») - добровольное объединение граждан и юридических лиц, созданное на основе членства путем объединения его членами имущественных вступительных, паевых, добровольных целевых и иных взносов для удовлетворения материальных и иных потребностей членов Общества, построения единого информационного пространства с применением информационных технологий для членов Потребительского Общества, оказания членам Потребительского Общества информационных, производственных и бытовых услуг, в том числе закупка сырья, материалов и оборудования для производства, организации транспортных, рекламных, консультативных, финансовых и прочих услуг, оказания членам Потребительского Общества содействия в приобретении квартиры и иной недвижимости, автомашин, земельных участков, мебели, бытовой техники, выполнении ремонта квартир, дачных строений и удовлетворения иных подобных потребностей, создания и развития торговой деятельности для обеспечения членов Потребительского Общества товарами, а также для иной деятельности, предусмотренной Уставом Потребительского Общества.

Потребительское общество является коллективным членом международной ассоциации потребителей или потребительской системы SCNet World.

Потребительское Общество является частью международного объединения потребителей, в котором участникам, (далее по тексту - «Членами Потребительского Общества») предоставляется возможность на основе общего организованного потребления и участия в построении потребительской сети получить выгоду в форме:

1. Скидок на покупки товаров, предоставление услуг.
2. Дисконта
3. Возвращения денежных средств, накопленных в рамках действия программ маркетинга Потребительского общества
4. Комиссий
5. Денежных и других наград в рамках действия программы маркетинга Потребительского общества

Наименование на иностранном языке (английском): Shopping Center Network Russia, сокращено SCNet Russia, далее SCNet, или система SCNet.

Потребительское общество «Шоппинг центр нетворк» - является некоммерческой организацией.

- **районный, областной, краевой, республиканский, центральный союз потребительских обществ** (далее также - **союз**) - добровольное объединение потребительских обществ на основании решений общих собраний потребительских обществ;

- **организации потребительской кооперации** - учреждения, хозяйственные общества и иные юридические лица, единственными учредителями которых является Общество;

- **член Общества** - действительный член Общества, внесшие вступительный и паевой (ежегодный) взносы и принятые в Общество в предусмотренном настоящими правилами, а также в соответствии с Уставом Потребительского Общества;

- **кооперативная община** (далее по тексту - «Община») - кооперативный участок (часть Общества), объединяющий определенное число членов Общества и создаваемый в соответствии с настоящим Уставом по территориальному, производственному либо клубному признаку;

- **вступительный взнос** - не подлежащий возврату обязательный денежный взнос, направленный на покрытие расходов, связанных со вступлением в Потребительское Общество, а также на текущие расходы Потребительского Общества.

- **паевой (ежегодный) взнос** - имущественный взнос пайщика в паевой фонд Общества деньгами;

- **дополнительный взнос** - взнос, вносимый действительным членом (пайщиком) Общества в соответствии с решением общего собрания Общества для покрытия образовавшихся убытков Общества;

- **добровольный целевой взнос** - не возвращаемый целевой взнос пайщиков в денежной форме в Фонд развития Общества на приобретение товаров, услуг фирм-партнеров Потребительского Общества в соответствии с маркетинг планом Потребительского Общества, а также в соответствии с договором с фирмой-партнером;

- **добровольный целевой взнос на развитие инфраструктуры Общества (сокращенно взнос на развитие Общества, далее - ВРО)** - не возвращаемый целевой взнос в денежной форме на развитие Общества в соответствии с положением Общества о Фонде развития Общества и ВРО, относящийся к категории целевых поступлений на содержание некоммерческой организации и ведение ею уставной деятельности;

- **фирма - партнер** - индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, зарегистрированные в соответствии с Федеральным Законом Российской Федерации от 08 августа 2001 года № 129 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», не находящиеся в момент заключения договора в процедуре ликвидации, банкротства. Фирмы - партнеры осуществляют продажу товаров, оказывают услуги членам Потребительского Общества в соответствии с агентским договором

- **участие в хозяйственной деятельности Общества** - приобретение товаров, участия и услуг через Общество, пользование услугами Общества, поставки сельскохозяйственной продукции Потребительскому Обществу и (или) иное участие в хозяйственных операциях в качестве потребителя, организатора или поставщика;

2. Основные принципы создания и деятельности Потребительского Общества

Общество создается и действует на основе следующих принципов:

- 1) Добровольности и доступности членства;
- 2) Обязательности, своевременности и полноты уплаты взносов;
- 3) Демократичности управления Обществом
- 4) Доступности информации о деятельности Общества для всех членов Общества;
- 5) Справедливости, организованности и солидарности;
- 6) Поручительства, попечительства и ответственности;
- 7) Взаимопомощи и взаимного обеспечения;
- 8) Получения/передачи инвестиций вместо купли/продажи;
- 9) Сочетания минимальной цены потребления с его качеством;
- 10) Снижения себестоимости и повышения конкурентоспособности;
- 11) Персонализации активов и управления ими;
- 12) Сетевого маркетинга и консолидации потребительских пулов;
- 13) Прямого кооперирования потребителей с производителями;
- 14) Соорганизационного и попутного фондирования;
- 15) Разделения денежного и товарного потоков;
- 16) Минимизации потерь от инфляции, рисков и транзакционных издержек;
- 17) Трудовой, договорной и технологической дисциплины;
- 18) Самоуправления, самофинансирования и самокупаемости;
- 19) Страхования и ограничения размеров кооперативных выплат;
- 20) Соразмерности соорганизационного вклада величине получаемой потребительской выгоды и передаваемых в управление активов;
- 21) Повышения образовательного, профессионального и культурного уровня;
- 22) Заботы о повышении профессионального и культурного уровня пайщиков Общества, повышение их культуры потребления и качества жизни;

Статья 2. Социально-правовые основания деятельности Общества.

1. Потребительское Общество - некоммерческая организация в форме Потребительского Общества, являющаяся добровольным объединением граждан и юридических лиц на основе членства, действует путем объединения денежных, имущественных и иных взносов его членов для осуществления различных видов деятельности в целях удовлетворения материальных, социальных, духовных и иных потребностей членов Общества.

2. Потребительское Общество руководствуется в своей деятельности Уставом Потребительского Общества, настоящими правилами, Гражданским Кодексом Российской Федерации, законами Российской Федерации о потребительских кооперативах, другими законодательными актами Российской Федерации, Внутренними Правилами и Положениями Общества, соответствующими международными актами, Уставом Международного кооперативного альянса.

3. Потребительское Общество может входить в различные союзы потребительских обществ, другие государственные, кооперативные и некоммерческие объединения,

ассоциации и союзы, в том числе международные, с сохранением своей полной самостоятельности и прав юридического лица.

4. Потребительское Общество самостоятельно разрабатывает программы и планы своего социального и экономического развития, совершенствует свою структуру управления, в том числе структуру фонда развития Общества как основы самостоятельности членов Общества.

5. Взаимоотношения Потребительского Общества с соответствующими органами исполнительной власти определяются соглашениями.

6. Взаимоотношения Потребительского Общества с муниципальными, кооперативными, общественными предприятиями и организациями, предприятиями, объединениями, союзами и иными субъектами права строятся на основе соглашений и договоров, заключенных на взаимовыгодной добровольной основе.

7. Общество создается на неопределенный (не ограниченный во времени) срок.

8. Полное наименование Общества на русском языке: **Потребительское общество «Шоппинг центр нетворк»**

9. Сокращенное наименование Общества на русском языке: **ПО «Шоппинг центр нетворк»**

Статья 3. Цель, задачи и предмет деятельности Общества.

1. Целью деятельности Потребительского Общества является повышение духовного и материального благосостояния, качества и уровня жизни членов Общества и их семей, на основе объединения их усилий и ресурсов для эффективного решения стоящих перед ними проблем и задач, в первую очередь связанных с обеспечением их товарами и услугами наивысшего качества с наименьшими затратами.

2. Для достижения своих целей Общество решает следующие задачи:

- развитие кооперативной демократии в Обществе и повышение уровня социальной организованности членов Общества;
- организация правового обслуживания членов Общества и защиты их прав и законных интересов;
- обеспечение членов Общества трудоузантостью, с учетом их интересов, квалификации и состояния здоровья;
- организация потребления членами Потребительского Общества товаров и услуг фирм-партнеров;
- организация повышения культуры потребления членами Потребительского Общества;
- создание и развитие организаций торговли, столов заказов и систем консолидации покупательских пулов для обеспечения членов Общества товарами и услугами;
- пропаганда кооперативных идей, основанных на международных принципах кооперации, доведение их до каждого члена Общества, в том числе через собственные средства массовой информации.
- оказание членам Общества всего спектра производственных, бытовых, духовных, консалтинговых и иных услуг;
- создание условий для повышения образовательно-деловой подготовленности членов Общества, повышение культуры их практического потребительского поведения;
- обеспечение эффективного ведения хозяйственной деятельности Общества, внедрение высоких технологий, интернета, информатизации и других достижений научно-технического прогресса;
- защита прав и интересов своих членов как потребителей в отношении обеспечения их высококачественными товарами и услугами, создание и совершенствование в этих целях инфраструктуры прямого синтез-взаимодействия потребителя и производителя;
- проведение семинаров и лекций по вопросам создания потребительской сети;
- проведение праздников и слетов;
- создание наилучших условий для самоосуществления (самопознания, саморазвития и самореализации) пайщиков Потребительского Общества и членов их семей.

3. Предметом деятельности Общества является:

- организация обеспечения членов Потребительского Общества продовольственными и непродовольственными товарами, транспортными, ремонтными (в том числе для технических устройств, машин и агрегатов всех типов), строительными, туристическими, оздоровительными, физкультурно-спортивными, медицинскими, фармацевтическими, информационными, телекоммуникационными, финансовыми,

страховыми, инвестиционными, пенсионными, библиотечными (в том числе для аудио-, видео- и компьютерных материалов), коммунальными, риэлторскими, юридическими и иными услугами, включая взаимные, развитие телефонизации, автотехобслуживания (включая организацию поставки авто запчастей, оказания помощи на дороге и утилизации узлов и материалов автомобилей), эффективного энергетического снабжения, научно-консультационного, экспертного и иного обслуживания, создание условий для наилучшего использования движимого и недвижимого имущества членов Общества, проведение маркетинговых и иных исследований, организаций кредитного, страхового, инвестиционного, поручительского и иного финансового взаимодействия своих членов, решение проблем безопасности, потребительского кредитования, контроля и повышения качества товаров, услуг, предоставляемых членам Потребительского Общества, выполняет иные функции, связанные с достижением целей Общества;

- создание условий для обеспечения физической, экономической, экологической, информационной, правовой и иной безопасности членов Потребительского Общества, активная защита их потребительских прав в судебных органах и государственных инстанциях, в том числе иностранных и международных;
- расширение и обновление материально-технической базы всех отраслей и направлений деятельности Потребительского Общества, в первую очередь прямого взаимодействия потребителя и производителя;
- осуществление иной деятельности, не запрещенной действующим законодательством и соответствующей уставным целям Общества.

Статья 4. Основные принципы создания и деятельности Потребительского Общества.

1. Общество создается за счет вступительных и паевых взносов, паевых вкладов (добровольных целевых паевых взносов, добровольных целевых взносов), взносов на развитие общества, осуществляет организационную, исследовательскую, экспертную, торговую, закупочную, заготовительную, производственную, посредническую, консолидационную и иные виды деятельности.

2. Общество создается и действует на основе следующих принципов:

- добровольности вступления в Общество и выхода из него;
- обязательности уплаты вступительного и паевого взносов;
- демократичности управления Потребительским Обществом, обязательная подотчетность общему собранию Потребительского Общества других органов управления, органов контроля, свободное участие пайщика в выборных органах Потребительского Общества;
- обязательности для действительных членов Общества участия в управлении и хозяйственной деятельности Общества, взаимопомощи и обеспечения пайщикам, участвующим в хозяйственной и иной деятельности Общества, экономической выгоды;
- ограничения размеров кооперативных выплат;
- обязательности внесения взносов на развитие общества для членов Общества, пользующихся его возможностями, в соответствии с базовым принципам международного движения;
- доступности информации о деятельности Потребительского Общества для всех пайщиков Потребительского Общества;
- заботы о повышении образовательной, профессиональной и культурной подготовленности членов Общества, их уровня и качества жизни.

Статья 5. Правомочия Потребительского Общества.

1. Потребительское Общество в качестве юридического лица имеет в собственности обособленное имущество и отвечает этим имуществом по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Потребительское Общество имеет самостоятельный баланс, круглую печать, угловой штамп, бланки со своим наименованием и другие реквизиты.

Потребительское Общество открывает в учреждениях банков расчетные и другие счета.

2. Потребительское Общество, созданное как некоммерческая организация в форме потребительского кооператива, является юридическим лицом и обладает следующими правомочиями:

- заниматься деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей пайщиков в приобретении с наименьшими затратами наилучших товаров, услуг и услуг;
- осуществлять предпринимательскую деятельность постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых оно создано;
- иметь свои представительства, филиалы (в том числе за рубежом), создавать хозяйственные общества, учреждения и осуществлять свои права в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;
- участвовать в хозяйственных обществах, кооперативах, быть вкладчиком в товариществах на вере;
- создавать предусмотренные действующим законодательством фонды Общества;
- привлекать заемные средства от пайщиков и других граждан;
- осуществлять внешнеэкономическую деятельность в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;
- обжаловать в судебном порядке акты государственных органов, акты органов местного самоуправления, действия их должностных лиц, нарушающих права Общества;
- осуществлять иные права юридического лица, необходимые для достижения целей, предусмотренных настоящим Уставом.

Статья 6. Особенности трудовых отношений в Обществе.

1. Общество самостоятельно осуществляет наем работников и определяет условия и размеры оплаты их труда в соответствии с законодательством Российской Федерации о труде, Законом «О потребительской кооперации в Российской Федерации», Уставом, настоящими правилами и уставами союзов членом которого является Общество.
2. Дисциплинарные взыскания (вплоть до освобождения от занимаемой должности) на председателя совета Общества и председателя ревизионной комиссии Общества налагаются только органами, избравшими этих председателей.
3. Выборные должностные лица потребительского общества, которые нарушают права пайщиков, Закон «О потребительской кооперации в Российской Федерации», Устав Потребительского Общества, Внутренние Правила и Положения Общества, допускают наносящие ущерб потребительской кооперации злоупотребления, могут быть отстранены от должности, в том числе с приостановкой выплаты им заработной платы, советами союзов, членом которых является данное потребительское общество, по представлению правлений указанных союзов.
4. Правление потребительского общества вправе в соответствии с законодательством Российской Федерации отстранять от должности нарушающих права пайщиков, уставы и допускающих наносящие ущерб организациям потребительской кооперации злоупотребления руководителей созданных Обществом организаций потребительской кооперации.
5. На должность руководителей созданных Обществом организаций потребительской кооперации на срок до пяти лет назначаются лица в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и соответствующие квалификационным требованиям, определяемым советом Общества.

ГЛАВА II. ЧЛЕНСТВО В ОБЩЕСТВЕ

Статья 7. Члены Общества.

1. Членами Потребительского Общества могут стать граждане, достигшие 16-летнего возраста, обладающие полной дееспособностью, не находясь под опекой и попечительством, не страдая каким-либо заболеванием, не позволяющим понимать суть своих действий, а также юридические лица независимо от формы собственности, сферы деятельности и иных характеристик (в том числе не являющиеся резидентами по законодательству Российской Федерации), согласившиеся с Уставом Потребительского Общества, настоящими правилами, Внутренними Правилами и Положениями Потребительского Общества и принявшие на себя обязательства по их выполнению, заплатившие в установленном порядке вступительный и паевой взносы.

Решением общего собрания Потребительского Общества могут быть введены дополнительные требования для вступающих в Потребительское Общество.

Статья 8. Прием в Потребительское Общество.

1. Гражданин, желающий стать членом Потребительского Общества, подает в Совет Общества или уполномоченную Советом Общества лицу заявление в письменной форме о приеме в Потребительское Общество. В заявлении гражданина должны быть указаны его фамилия, имя, отчество (если оно имеется) и место жительства, паспортные данные. Граждане, не имеющие самостоятельного заработка, а также получающие государственные пособия, пенсию или стипендию, сообщают об этом в заявлении.

2. Заявление с просьбой о приеме в члены Потребительского Общества должно содержать обязательства соблюдения требований Устава, настоящих правил, Внутренних Правил и Положений, в том числе внесения, определенного общим собранием Общества, вступительного, целевого и паевого взносов, несения дополнительной ответственности по обязательствам Общества и выполнения иных обязанностей члена Потребительского Общества.

Заявление о приеме в Общество должно быть рассмотрено в течение 30 дней Советом Потребительского Общества, но решение о приеме может быть вынесено ранее. Вступающий признается членом с момента вынесения решения Председателем Совета Общества и уплаты в полном размере, определенного Общим собранием Потребительского Общества, вступительного, а также паевого взноса или его части, установленной Уставом Общества.

3. Мотивированное решение об отказе в приеме в члены Потребительского Общества сообщается заявителю в письменной форме. Заявитель имеет право обжаловать это решение. После принятия решения Председателем Совета Потребительского Общества об отказе, заявление с просьбой о приеме в члены Потребительского Общества может быть подано вновь после устранения причин отказа.

4. Лица, принятые в Общество и внесшие вступительный и иные взносы, включаются в реестр членов Потребительского Общества, что подтверждает их членство.

5. Прием в Потребительское Общество может быть так же осуществлен посредством заполнения формы для регистрации на официальном сайте <http://www.scnetworld.com/ru/> в сети Интернет.

6. Заполнение настоящей формы регистрации имеет юридическую силу «Заявления о членстве в Потребительском обществе». Для того, чтобы стать членом Потребительского Общества физическое лицо обязано внести номер ID своего рекомендуемого лица и свои личные данные. После успешной регистрации, физическое лицо получит на указанный электронный адрес свой ID номер, свое имя пользования и пароль, вместе со ссылкой для активации своего статуса. С этого момента, он может пользоваться преимуществами системы SCNet, как потребитель.

7. По завершению регистрации в Потребительском Обществе SCNet бесплатно предоставляет Web-кабинет каждому зарегистрированному Члену Потребительского Общества. Член Потребительского Общества имеет право на покупку товара или пользование услугами тех фирм, торговых домов и сетей, которые состоят в договорных отношениях с системой SCNet в стране или зарубежом (далее по тексту – Фирмы-партнеры) по одному из перечисленных способов:

1. Прямая покупка за наличную плату
2. Путем использования Интернет-ресурсов
3. Через SMS
4. При помощи ваучера
5. Специальными карточками системы SCNet
6. При помощи дебитных или кредитных банковских карточек
7. Банковскими чеками.

8. Все лица, заполнившие форму заявления, автоматически дают свое согласие на условия участия в различных программах Потребительского Общества SCnet на территории РФ и международной организации в целом, а также принимают утвержденные руководством Потребительского Общества документы, а также подтверждают факт ознакомления со следующими документами Потребительского Общества: Устава Потребительского Общества, Настоящими Правилами, Маркетинг-Планом Потребительского Общества, Утвержденным Положением о взносах в Потребительском Обществе, иными внутренними документами Потребительского Общества и подтверждают тем самым свое согласие с правилами и положениями Потребительского Общества.

9. Член Потребительского Общества, прошедший регистрацию принимает решение о предоставлении его персональных данных и дает согласие на их обработку свободно, своей волей и в своем интересе.

Член Потребительского Общества дает согласие на обработку следующих данных:

1. фамилию, имя, отчество, адрес субъекта персональных данных, номер основного документа, удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе;

2) фамилию, имя, отчество, адрес представителя субъекта персональных данных, номер основного документа, удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, реквизиты доверенности или иного документа, подтверждающего полномочия этого представителя (при получении согласия от представителя субъекта персональных данных);

10. Настоящее согласие дается посредством заполнения, подписания и подачи заявления на вступление в Потребительское Общество либо заполнения электронной формы заявления на сайте Потребительского Общества.

11. Форма, содержание и иные параметры заявления утверждаются Председателем Совета Правления.

Статья 9. Права и обязанности членов Общества.

1. Члены Потребительского Общества имеют право:

- вступать в Общество и выходить из него на добровольной основе;
- участвовать в деятельности Общества, избирать и быть избранным в органы управления и органы контроля, вносить предложения об улучшении деятельности Общества, устранении недостатков в работе;
- приобретать (получать) преимущественно перед другими гражданами и юридическими лицами товары (услуги) в фирмах-партнерах;
- пользоваться льготами, предоставленными для членов Потребительского Общества общим собранием Общества. Эти льготы предоставляются за счет доходов, получаемых от предпринимательской деятельности Общества, в пользу самого Потребительского Общества и его членов.
- участвовать в целевых объединениях Общества;
- быть принятым в первоочередном порядке на работу в Общество в соответствии с образованием, профессиональной подготовкой и с учетом потребности Общества в наемном труде;
- пользоваться объектами социального назначения на условиях, определяемых общим собранием Общества;
- получать информацию от органов управления и органов контроля Общества об их деятельности;
- обращаться в письменном виде к Председателю Совета Общества, Председателю Правления Общества с жалобами на неправомерные действия сотрудников Потребительского Общества, действия (бездействия) уполномоченных, дистрибьюторов, представителя города, страны, основателей бизнеса Потребительского Общества;
- использовать информацию о других членах своей сети (и в том числе личной информации), которая существует в разделе инструментов (например, номер телефона или адрес электронной почты) для активного набора сотрудников в Потребительское Общество.
- посещать официальные презентации, семинары, обучающую школу, организованную Потребительским Обществом, а также его представителями.

2. Члены Потребительского Общества обязаны:

- соблюдать Устав Потребительского Общества, настоящие правила, выполнять решения органов управления Потребительского Общества;
- выполнять свои обязательства перед Обществом по участию, в том числе личному трудовому, в его хозяйственной и иной деятельности.
- придерживаться правил, процедур, руководящих принципов, прописанных в правилах системы SCNet, Решениях общего собрания, Правилах в Уставе Потребительского Общества и Правилах международной организации SCNet World.
- следить за изменениями в Правилах системы SCNet, которые публикуются на официальном сайте SCNet в разделе «ДОКУМЕНТЫ».
- в своей деятельности вести себя этично и не нарушать правила маркетинг-плана, Правил Потребительского Общества и Правил международной ассоциации SCNet World.
- передавать надежно и четко информацию, которая не преувеличивает, не меняет или скрывает точные сроки и условия участия в программе Потребительского

Общества и нести полную личную ответственность за любые искажения условий участия в программе потребительского общества. Член Потребительского Общества, пригласивший лицо для вступления в Потребительское Общество обязан информировать данное лицо об Уставе Потребительского Общества, настоящих правилах, положении о взносах и иных внутренних документах Потребительского Общества. Для информирования лица, желающего вступить в Потребительское Общество член Потребительского Общества вправе пригласить вышестоящего члена Потребительского Общества.

- поддерживать конфиденциальность Своего логина и пароля и не передавать его никому в использование каким-либо способом. В случае передачи логина и пароля Потребительское Общество не несет ответственности за возможный ущерб, вызванный небрежным отношением к его "back-office" (бэк офису).

Члены Потребительского Общества не имеют права:

- презентовать возможности системы SCNet, План компенсаций и иные документы путем трансляции через СМИ, медиа - ресурсы, в том числе путем массовой рассылки электронной почты, телемаркетинг, через локальную или международную рекламу, радио, телевидение, факс, компьютер и коммуникационные сети, включая Интернет или другими способами, в которых исключаются личные контакты с потенциальными членами Потребительского Общества - без согласия Председателя Совета Потребительского Общества.

- не имеют право рекламировать, активно предлагать системы MLM маркетинга и пользоваться ресурсами, в соответствии с информацией Scnet Россия, а также презентовать продукты, условия, план вознаграждения данных компаний членам Потребительского Общества, привлекать членов Потребительского Общества в сторонние или конкурирующие с обществом MLM компании. В случае не соблюдения этого правила, член Потребительского общества подлежит исключению без какой либо денежной компенсации и возврата внесённых денежных средств. В случае совершения каких-либо неправомерных действий по отношению к приглашаемому лицу, а также предоставление неверной, искаженной информации либо ее преувеличение относительно действующих внутренних документов, а также бизнес-плану Потребительского Общества данное лицо несет полную личную материальную и юридическую ответственность перед данным лицом.

3. Совет Правления Потребительского Общества может устанавливать и иные права и обязанности членов, не противоречащие законодательству Российской Федерации, а так же изменять и добавлять пункты правил, изменять маркетинг план и иные условия участия, без согласования с членами общества.

4. Члены Потребительского Общества несут дополнительную ответственность по его обязательствам в пределах, определяемых величиной ежегодного взноса, оплачиваемого ими в Общество.

Статья 10. Прекращение членства в Потребительском Обществе.

1. Членство в Обществе прекращается в случаях:

- добровольного выхода;
- исключения члена;
- смерти гражданина;
- ликвидации Потребительского Общества.

2. Заявление члена о добровольном выходе из Потребительского Общества рассматривается Председателем Совета. Заявление члена Потребительского Общества о выходе из Потребительского Общества должно быть рассмотрено в 30 дневный срок, решение о выходе может быть принято ранее. Член Потребительского Общества считается выбывшим с момента принятия Председателем Совета Общества решения по этому вопросу и после погашения своих обязательств перед Потребительским Обществом.

3. Член может быть исключен из Потребительского Общества решением Председателя Совета Потребительского Общества в случае грубого или систематического нарушения Устава Потребительского Общества, настоящих правил, Правил внутреннего распорядка, иных действующих в Обществе правил, а также в случае неисполнения им без уважительных причин своих обязанностей перед Потребительским Обществом, совершения действий, компрометирующих Потребительское Общество или его членов перед другими членами Потребительского Общества, фирмами - партнерами, третьими лицами, государственными органами. Совершение членом Потребительского Общества действий, наносящих ущерб Обществу, влечет исключение члена из Потребительского Общества, а также предоставляет право Потребительскому

Обществу обратиться в правоохранительные органы с целью восстановления нарушенного права, репутации Потребительского Общества и его членов. В отношении члена Потребительского Общества, нарушившего обязанности, предусмотренные Уставом Общества, настоящими правилами, может быть вынесено решение о приостановлении его деятельности в Потребительском Обществе на срок от 3 до 6 месяцев. В случае, если неправомерные действия, со стороны члена Потребительского Общества продолжаются либо членом Потребительского Общества не исполняются обязанности, предусмотренные настоящими правилами, а также предписаниями Председателя Совета Потребительского Общества данный член исключается из Потребительского Общества с лишением всей наработанной потребительской сети, позиций, которые предусмотрены в соответствии с Уставом Потребительского Общества, маркетинг – планом Потребительского Общества, планом вознаграждения без компенсации.

4. В случае смерти члена Потребительского Общества его наследники могут быть приняты в Общество. После смерти члена Потребительского Общества вся его деятельность в системе SCNet переходит к его законным наследникам или к другому лицу согласно завещанию, способному принять и соблюдать Условия Соглашения, Правила ведения бизнеса, а также все остальные документы, правила, инструкции, которые являются составной частью системы SCNet.

В случае, если Соглашение не будет принято со стороны законных наследников, или если не будет другого лица, способного принять его, Наследие становится собственностью системы SCNet, тем самым переходя во свободное пользование системой.

5. Ликвидация Потребительского Общества влечет за собой прекращение членства всех членов Потребительского Общества, без какой-либо компенсации и иных выплат.

ГЛАВА III. ИМУЩЕСТВО ОБЩЕСТВА

Статья 11. Имущество Общества, источники его формирования

1. Собственником имущества Общества является Общество как юридическое лицо.
2. Имущество Общества не распределяется по долям (вкладам) между членами и работающими по договору (контракту) в Потребительском Обществе гражданами.
3. Источниками формирования имущества Потребительского Общества являются взносы членов Потребительского Общества, доходы от предпринимательской деятельности Потребительского Общества и созданных им организаций, а также доходы от размещения его собственных средств в банках, ценных бумагах, иные источники, не запрещенные законодательством Российской Федерации.
4. Имущество, образованное целевыми взносами членов Общества и взносами на развитие Общества, имеет особый статус и управляется Обществом в соответствии с принятым общим собранием Общества положением о Фонде развития Общества, а также в соответствии с маркетинг – планом, планом вознаграждения Потребительского Общества.
5. Потребительское Общество для выполнения своих уставных целей может создавать хозяйственные общества, медицинские, образовательные и иные учреждения, филиалы и представительства, отвечающие уставным целям Общества, а также может быть участником хозяйственных обществ, кооперативов, вкладчиком в товариществах на вере
6. Имущество за учреждениями, созданными Потребительским Обществом, закрепляется на праве оперативного управления

Статья 12. Размеры вступительного и паевого взносов, целевого взносов

1. Размеры вступительных и паевых взносов, состав и порядок внесения вступительных и паевых взносов, ответственность за нарушение обязательств по внесению паевых взносов определяются общим собранием Потребительского Общества.
2. Для граждан, не имеющих самостоятельного заработка, а также для граждан, получающих только государственные пособия, пенсию или стипендию, общее собрание Общества может установить меньший размер паевого взноса, чем для остальных членов.
3. Решением Совета Потребительского Общества члену может быть предоставлена возможность внесения паевого взноса в рассрочку.

4. Вступительный взнос не входит в состав паевого фонда и не подлежит возврату при выходе пайщика из Общества. Размер вступительного взноса составляет 60 000 (шестьдесят тысяч) рублей 00 коп.

5. На вступительные и паевые взносы, равно как на целевые вклады не могут обращаться взыскания по личным долгам и обязательствам членов Потребительского Общества. Вступительный взнос может быть использован в течение 3 лет с даты внесения первой части вступительного взноса. Вступительный взнос может быть использован как часть будущих покупок клиентов в соответствии с программой и маркетинг – планом Потребительского Общества и договорами с фирмами-партнерами.

Вступительные взносы всех членов по правилам Потребительского Общества могут быть использованы Советом Потребительского Общества на:

а. Развитие и хозяйственные нужды Потребительского Общества;

б. На участие членов Потребительского Общества в программах Потребительского Общества;

в. На частичное финансирование потребления в сети Фирм-Партнеров, на накопления средств членов Потребительского Общества, на финансирования разных акций Потребительского Общества и на удовлетворение социальных и других потребностей членов, аванс будущих покупок и прочее;

г. На поощрение и вознаграждение самых активных членов, корпоративные выплаты по маркетинг – плану ПО и остальное (рекламные, маркетинговые и другие) нужды Потребительского Общества в целях развития потребительских программ;

6. Добровольный целевой взнос вносится в соответствии с принятым маркетинг-планом Потребительского Общества и не возвращается в случае выхода члена из Потребительского Общества. Размер целевого взноса устанавливается в соответствии с внутренними документами Потребительского Общества.

7. Добровольные не возвращаемые целевые взносы расходуются Обществом в соответствии с положениями о Фонде развития Общества, целевых паевых объединениях, а также иными документами Общества, в частности добровольный целевой взнос направляется на развитие бинарной матрицы члена Потребительского Общества, внесшего настоящий взнос, а также на будущие покупки члена Потребительского Общества у фирм – партнеров товаров и услуг в соответствии с договорами и оговоренным процентом скидки.

8. Добровольные не возвращаемые целевые взносы не подлежат возврату внесшему их члену Потребительского Общества и не порождают прямых финансовых обязательств Общества перед членом Потребительского Общества.

9. Добровольный целевой взнос может быть израсходован исключительно в фирмах-партнерах в соответствии с договором и процентом скидки.

10. В случае, когда лица, желающие вступить в Потребительское Общество, не находятся и не проживают в городе Москве, вправе внести вступительный (часть вступительного) и добровольный целевой взносы уполномоченному представителю города, страны. Уполномоченный представитель города или страны вправе принимать исключительно вступительный и добровольный целевой взносы.

Статья 13. Доходы Общества и их распределение.

1. Доходы Общества, полученные от его предпринимательской деятельности, после внесения обязательных платежей в соответствии с законодательством Российской Федерации направляются в фонды Общества, для осуществления расчетов с кредиторами и (или) кооперативных выплат.

Статья 14. Имущественная ответственность Общества и его членов.

1. Общество отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

2. Общество не отвечает по обязательствам членов.

3. Члены Общества обязаны в течение трех месяцев после утверждения годового бухгалтерского баланса покрыть образовавшиеся убытки за счет резервного фонда Общества либо путем внесения действительными членами Общества дополнительных взносов, порядок внесения которых определяется общим собранием Общества либо назначается председателем Совета общества.

4. Субсидиарная ответственность действительных членов (пайщиков) Общества по обязательствам Общества устанавливается в размере паевого (ежегодного) взноса.

5. Действительные члены Общества несут субсидиарную ответственность по его обязательствам в пределах невнесенной части дополнительного взноса каждого из действительных членов Общества.

6. Убытки Общества, причиненные ему по вине члена Общества, равно как и связанные с невыполнением обязательств членов Общества возмещаются за счет уменьшения размера паевого взноса этого члена или в ином порядке, установленном действующим законодательством, правилами внутреннего распорядка Общества и решениями общего собрания Общества. В установленных решениями общего собрания Общества случаях эти убытки могут относиться и на целевые паи членов Общества. Лицо, вступающее в Общество, не несет ответственность по тем обязательствам, которые возникли до его вступления в члены Общества.

Правила утверждены Общим Собранием Scnet 20.06.2011г