

## Marketing plan ScnetBH d.o.o Sarajevo

Shopping Center Network (u daljem tekstu: SCnet sistem) je multinacionalni (medjunarodni) klub lojalnih i edukovanih potrošača (u daljem tekstu SCnet Saradnik/Lojalni Kupac) čija je osnovna djelatnost da svojim članovima omogući pogodnosti iz potrošnje ne samo u matičnoj državi već i u ostalim državama svijeta u kojima je firma SCnet registrovana. Nadoknade koje SCnet Saradnik/Lojalni Kupac prima potiču isključivo od rabata (popusta) koji smo obezbijedili za naše članove ugovorima sa SCnet partnerskim firmama. Nadoknade su bazirane na jedinstvenom principu koji omogućava obračun bez obzira na to gde je (u kojoj državi i u kojoj valuti) naš SCnet Saradnik/Lojalni Kupac ostvario pravo na nadoknadu.

Da bi to bilo moguće primenjen je bodovni sistem. U daljem tekstu bod će se prikazivati oznakom B. Vrijednost boda je različita za različite valute prema Tabeli 1.

Naziv države	Vrijednost boda - B	Valuta	Vrijednost pozicije					
			TK I	TK II	TK III	TK IV	TK V	TK VI
Srbija	120	Dinar	50 B	150 B	400 B			
Bosna i Hercegovina	2	KM	50 B	150 B	400 B			
Hrvatska	7.4	Kuna	50 B	150 B	400 B			
Rumunija	4.4	Lei	50 B	150 B	400 B			
Madjarska	300	Forinta	50 B	150 B	400 B			
International	1	Euro	50 B	150 B	400 B	1200 B	3600 B	7200 B
Rusija	40	Rub	50 B	150 B	400 B			
Bugarska	2	Lev	50 B	150 B	400 B			
Makedonija	62	Denar	50 B	150 B	400 B			
EU	1	Euro	50 B	150 B	400 B			

Tabela 1.

Za države koje nisu posebno navedene a koriste kao valutu euro, važe vrijednosti koje su izražene u redu tabele za EU.

## Provizije

**Povrat od kupovine** se ostvaruje kupovinom kod SCnet partnerskih firmi i uvijek zavisi od rabata (procenta popusta) koji je SCnet partner odobrio SCnet Saradnicima/Lojalnim Kupcima SCnet sistema. Povrati novca SCnet Saradnicima/Lojalnih Kupcima obračunavaju se u trenutku kada su sredstva od rabata na računu SCneta.

### Rabati se raspoređuju na:

1. Direktni povrat, indirektni povrat 4 dub, akumulirani rabat i procenat za SCnet (za SCnet Saradnike)
2. Direktni povrat, indirektni 4 dub., akumulirani rabat i procenat za SCnet (za Lojalne kupce).
3. U slučaju da je ugovoreni rabat manji od 5% raspodjela se odvija prema tabeli:

# Shopping Center Network BH, društvo za posredovanje u prometu d.o.o

## Sarajevo Plan nagrađivanja ili Marketing plan

Rabat (% popusta)	% SCnet Saradniku/ koji je kupovao	% Lojalnom Kupcu koji je kupova	% 4 dubine mreža	% SCnet	% Akumulacija
2	0.5	-	1	0.5	0
3	1	-	1	1	0
4	1	-	1	1	1

Povrat od kupovine (P) se kod rabata od 5 i više procenata dijeli prema principu:

Rabat (% popusta)	% SCnet Saradniku/ koji je kupovao	% Lojalnom Kupcu koji je kupova	% 4 dubine mreža	% SCnet	% Akumulacija
P >=5	1	-	2	1	1 >

Tabela 2.

Lojalni kupac za procenat veće ili jednake 6 dobija tačno pola od ukupnog popusta, a za manje popuste od 6 dobija isto koliko i svaki saradnik.

## 2. SCnet lojalni kupac

SCnet Lojalni kupac je svaki registrovani član koga je registrovao SCnet Saradnik. SCnet Lojalni kupac prilikom kupovina kod SCnet partnerskih firmi ostvaruje benefite: Povrat Novca (Cashback)

Lojalni Kupac ostvaruje Povrat (CashBack) od 50% vrijednosti ugovorenog rabata prilikom svake kupovine koju je Lojalni Kupac ostvario kod SCnet Partnerske firme i koja je evidentirana na ID broju Lojalnog Kupca u SCnet sistemu. Preduslov za obračun SCnet Cashbacka je da novčana sredstva budu na računu SCnet-a. Lojalni Kupci nemaju pravo da preporučuju dalje Lojaliti program i ne učestvuju u gradjenju karijere.

## 2. SCnet Saradnik

SCnet Saradnik je svaki registrovani član koga je registrovao SCnet Saradnik. SCnet Saradnik ostvaruje sledeće Benefite:

**Indirektni povrat:** Povrat od 0,5% vrijednosti svake kupovine koju je bilo koji SCnet Saradnik iz prve dvije dubine mreže SCnet Saradnika ostvario kod SCnet Partnerskih firmi. Povrat od 0,5% vrijednosti svake kupovine koju je bilo koji SCnet Saradnik iz treće i četvrte dubine ostvario kod SCnet Partnerskih firmi.

Preduslov za obračun indirektnog povrata je evidentiranje kupovine i uplata rabata od strane partnerske firme u predviđenom obračunskom periodu ili već postojanje prethodno ostvarenih provizija ili vaučera SCnet Saradnika koji je obavio kupovinu kod partnerske firme.

Preduslov za povrat od 0,5% vrijednosti svake kupovine iz treće dubine jeste obavezna mjesečna lična potrošnja od 100 KM kod SCnet Partnerske firme.

# Shopping Center Network BH, društvo za posredovanje u prometu d.o.o

## Sarajevo Plan nagrađivanja ili Marketing plan

Preduslov za povrat od 0,5% vrijednosti svake kupovine iz četvrte dubine jeste obavezna mjesečna lična potrošnja od 200 KM kod SCnet Partnerske firme.

Ako SCnet Saradnik ne ostvari potreban uslov za povrat iz treće i četvrte dubine vrši se Kompresija sredstava do prvog višestojjećeg SCnet Saradnika koji je ispunio potreban uslov.

## Akumulirani rabat

Ostatak sredstava nakon raspodjele rabata prema prethodnim tabelama se naziva akumulirani rabat. Od akumuliranih rabata nastaje Profitno Pravo (PP) kojim se popunjava pozicija u Binarnom stablu. Profitno pravo može nastati i od uplaćenih depozita. Profitno pravo može nastati i od akumuliranih rabata Lojalnih kupaca direktno registrovanih od strane SCnet Saradnika.

## SCnet provizija

Akumulirani rabat se ne isplaćuje direktno SCnet Saradniku već se od ovog iznosa formira Profitno Pravo (PP) kada iznos akumuliranog rabata dostigne vrijednost od 100 KM.

Svaka pozicija u Binarnom stablu ima vrijednost zavisno od Trgovačke kategorije (TK) u koju je postavljena. SCnet provizija nastaje prilikom popunjavanja pozicija u gornjoj i donjoj grani Binarnog stabla. Svaka pozicija u Binarnom stablu ima ograničeni nivo poklapanja do kad donosi proviziju, Tabele 3 i 4.

Provizija koja nastaje prilikom popunjavanja pozicija u binarnom stablu SCnet Saradnika obračunava se u trenutku kada se popuni odredjeni broj pozicija u gornjoj i u donjoj grani binarnog stabla i to:

Broj popunjenih pozicija u gornjoj grani binarnog stabla	Broj popunjenih pozicija u donjoj grani binarnog stabla	Nacionalno stablo			
		0 TK-KM	I TK-KM	II TK-KM	III TK-KM
1	1	20	10	30	100
3	3	40	20	60	200
7	7	60	30	90	500
15	15	80	40	120	800
31	31	200	900	2.700	4.000
	Total	400	1.000	3.000	5.600
	PP u slijedećoj TK:	100	300	800	2.400

Tabela 3.

# Shopping Center Network BH, društvo za posredovanje u prometu d.o.o

## Sarajevo Plan nagrađivanja ili Marketing plan

Broj popunjenih pozicija u gornjoj grani binarnog stabla	Broj popunjenih pozicija u donjoj grani binarnog stabla	Internacionalno stablo		
		IVTK-KM	VTK-KM	VITK-KM
1	1	200	600	2.000
3	3	600	1.800	4.000
7	7	1.200	3.600	6.000
15	15	2.000	6.000	8.000
31	31	12.000	42.000	80.000
	Total	16.000	54.000	100.000
	PP u slijedećoj TK:	7.200	14.400	7.200

Tabela 4.

Vrijednosti SCnet provizije prikazane su u Konvertibilnim Markama za svaku trgovačku kategoriju. Na poklapanjima 31/31 dobija se vaučerska provizija, odnosno provizija koja se može potrošiti samo kod partnerskih firmi. Tada za tu poziciju kažemo da je popunjena, generiše se jedna pozicija (PP) u sledećoj većoj trgovačkoj kategoriji. U VI TK se kod popunjavanja dobija 3 PP u IV TK.

U I TK se dobija nešto dodatno ako Vi imate BM (biznis model – ili 33 bodova u karijeri) i ako uvedete direktno BM naručen sa pritiskom na dugme. Dodatno se dobija PP u prvoj TK, što je neophodno za hvatača i dobija se 50 bodova za karijeru od svog BM, a toliko bodova ide i u mrežu na gore kod instruktora.

Postoji i atraktivan paket za ozbiljne saradnike, Gold Pro paket, koji vodi direktno u karijeru 2! Taj paket se sastoji iz 1 PP u nultoj, BM u prvoj TK, tri PP u drugoj TK, jedno PP u trećoj TK i odmah se dobije karijera 2 i 300 bodova karijernih koji odu kroz mrežu. Znači ovaj paket za karijeru 2 treba kaparisati/avansirati sa 4.700 KM. Kaparisani/avansirani novac je i dalje Vaš novac koji možete potrošiti u narednom periodu u partnerskim firmam SCnetBH po prihvaćenim pravilima SCneta. Sve TK osim prve i druge su automatske. U automatskim TK se mora svako PP aktivirati sa jednim direktnim PP-om. Dok PP nije aktivirano, ne donosi provizije na poklapanjima, osim vaučera ili djela vaučera na kraju kod 31/31.

## Kružna karijera 360 dana

Kružna karijera 360 dana znači da se prvih 360 dana od datuma registracije saradnika sve jedinice za karijeru kumuliraju. Nakon isteka tog roka, svakog dana se briše najstariji broj ukupnih jedinica za taj dan, a dodaje se konstantno ono što se skupi tekućeg dana. Direktne jedinice se ne brišu. Akcijski bodovi se ne skidaju nikada, odvojeno će se voditi.

## Karijerna jedinica

Karijerne jedinice se obračunavaju prilikom popunjavanja pozicija u binarnim stablima trgovačkih kategorija. Pozicija u Binarnom stablu nosi različiti broj karijernih jedinica, zavisno od Trgovačke kategorije u čijem je stablu smiještena, i to:

Trgovačka kategorija	Jedinica za karijeru po poziciji u binarnom stablu
I Trgovačka kategorija – TK I i TK 0	1
II Trgovačka kategorija – TK II	3
III Trgovačka kategorija – TK III	10
IV Trgovačka kategorija – TK IV	30
V Trgovačka kategorija – TK V	90
VI Trgovačka kategorija – TK VI	180

Tabela 5.

## Ukupne karijerne jedinice

Obračunavaju se kada se u binarno stablo smjeste pozicije bilo kog SCnet Saradnika u Vašoj mreži bez obzira na strukturnu dubinu.

**Karijerna provizija** obračunava se SCnet Saradniku uvijek kada stekne karijernu jedinicu. Karijerna provizija se obračunava zavisno od karijerne pozicije Saradnika prema Tabeli 6. po principu razlike u karijernim nivoima, a poklapajuće zarade se dobijaju kao dodatna zarada od provizija iz binarnog stabla vaših saradnika u mreži takođe po principu razlike u karijernim nivoima:

Karijerne pozicije	Nziv karijerne pozicije	Ukupno potrebnih jedinica	Karijerna zarada po jedinici – razlika KM	Poklapajuće zarade (%)
1.	Sales Agent	0	0	
2.	Sales Advisor	300	1	3
3.	Sales Manager	1000	2	6
4.	Group Manager	3000	3	9
5.	Team Director	10000	4	12
6.	Division Director	30000	5	15
7.	Owner Director	80000	6	18

Tabela 6.

## KARIJERA

Karijera SCnet sistema ima 7 redovnih Karijernih pozicija i još deset Karijernih pozicija nakon redovne 7. Karijerne pozicije. SCnet Karijera je kumulativna do pozicije 7 – jednom osvojena Karijerna pozicija ostaje dokle god je SCnet Saradnik registrovan u SCnet sistemu. Prilikom prelaska na viši Karijerni nivo za obračun potrebnog broja jedinica od najjače grane u strukturi SCnet Saradnika obračunava se maksimalno 80% od ukupnog broja grupnih jedinica koji je potreban za taj novi Karijerni nivo. Ostalih 20% ukupno potrebnog broja grupnih jedinica mora biti zbir jedinica svih ostalih grana u strukturi SCnet Saradnika. SCnet sistem primjenjuje pravilo 80/20.

## MEĐUNARODNA KARIJERA

Kvalifikovana menadžerska grana (KMG) je ona grana koja je u proteklih 6 kalendarskih meseci imala najmanje 1200 bodova prometa (to je oko 200 bodova prometa prosiječno po mesecu).

Karijera 7/1: Sustigla vas je jedna grana u poziciji 7 i imate najmanje 3 KMG.

Karijera 7/2: Sustigla vas je jedna grana u poziciji 7 i imate najmanje 6 KMG.

Karijera 7/3: Sustigle su vas bar 2 grane u poziciji 7 i imate najmanje 9 KMG.

Karijera 7/4: Sustigle su vas bar 2 grane u poziciji 7 i imate najmanje 12 KMG.

Karijera 7/5: Sustigle su vas bar 3 grane u poziciji 7 i imate najmanje 15 KMG.

Karijera 7/6: Sustigle su vas bar 5 grana u poziciji 7 i imate najmanje 18 KMG.

Karijera 7/7: Sustigle su vas bar 7 grana u poziciji 7 i više nemate nikakvih uslova, penzija je tu. 7/1 dobija kao da je 8-ica, ali samo od grana koje su je sustigle u 7.

Slično, 7/2. dobija kao 9-tka ali samo od onih koji su je sustigli u poziciji 7 i tako dalje...

### **Napomena:**

Instruktor je obavezan, sa saradnikom koji starta sa nekim od biznis modela obezbijediti potpisana sledeća dokumenta:

1. Izjavu za avans/kaparu,
2. Ugovor o trgovačkom zastupanju,
3. Pravilnik o čuvanju ličnih podataka,
4. Punomoć za cesiju,

Kao i da saradnika upozna sa pravilima rada u SCnet BH d.o.o.