

## Conditii Contractuale Generale la Acordul Comercial incheiat intre Shopping Center Network SRL si Partenerul Comercial, valabile de la 25.03.2016

Partile convin utilizarea urmatoarelor termeni pentru definirea partilor:

- a) **SCnet Romania** pentru societatea Shopping Center Network SRL, initiatorul si dezvoltatorul programului de promovare si publicitate, obiect al prezentului acord comercial;
- b) **PC** pentru denumirea generala a Partenerului Comercial SCnet.

### 1. Scop / definitie

1.1. Membrii SCnet Romania acumuleaza, cu fiecare cumparare de produse sau servicii de la PC SCnet, beneficii conform conditiilor de mai jos. Sumele prevazute sunt inregistrate in contul SCnet al clientului dupa efectuarea cumparaturii, dar vor fi decontate numai in momentul in care SCnet Romania receptioneaza plata de la PC in contul sau bancar. Clientul poate beneficia de sume, conform conditiilor contractuale pentru clientii SCnet, respectiv conform regulamentului de promotie SCnet.

1.2. PC primeste acces personalizat la un cont backoffice in sistemul SCnet, prin care poate sa inregistreze si sa gestioneze cumparaturile efectuate de membrii SCnet Romania, respectiv sa verifice tranzactiile efectuate prin intermediul MasterCard SCnet sau a voucherelor online SCnet.

1.3. Programul de promovare este un acord comercial de promovare si publicitate a PC. Acest program include: cashback direct la client, remunerarea organizatorilor programului de promovare si publicitate, precum si intretinerea, mentenanta, administrarea si promovarea programului.

### 2. Conditii

2.1. PC este obligat, prin participarea la programul de promovare si publicitate, sa plateasca cel putin un procent din rulajul creat de clientii SCnet Romania, respectiv din pretul intreg brut, inclusiv TVA si alte taxe, contributii si accesorii, achitat de client pe toata durata prezentului acord.

2.2. SCnet Romania pune la dispozitie pentru promovarea produselor si serviciilor PC posibilitatea de a alege pana la 3 categorii diferite de discount pentru produsele si serviciile din portofoliul PC.

2.3. Pentru inregistrarea PC in sistemul SCnet, PC trebuie sa trimita către SCnet copii ale documentelor de mai jos:

- Certificat de inregistrare
- Certificat constatator (nu mai vechi de 2 luni)
- Copie CI a administratorului

2.4. La solicitarea PC, SCnet pune la dispozitie Certificatul constatator in valoare de: 40 lei (pentru un punct de lucru), 55 lei (mai multe puncte de lucru).

2.5. Prin sistemul SCnet se pot accepta urmatoarele modalitati de plata:

- plata cu cardul SCnet Prepay MasterCard
- plata cu alte carduri bancare de debit/credit
- plata prin transfer bancar
- plata cu numerar
- plata prin voucher online SCnet
- plata prin tichete de masa si tichete cadou
- alte modalitati de plata.

### 3. Drepturile si obligatiile SCnet Romania

3.1. SCnet Romania este initiatorul programului de promovare si publicitate si colaboreaza cu mai multe societati terte in vederea derularii acestui program. In cazul in care societatile terte vor fi implicate de SCnet Romania in executarea prezentului acord, aceste societati terte vor respecta toate clauzele prezentului acord.

3.2. SCnet Romania, prin resurse proprii sau colaboratori externi, presteaza urmatoarele activitati:

- calcularea sumelor de cashback pentru clientii SCnet participanti la programul de promovare si publicitate si a altor beneficii pentru organizatorii programului;
- calcularea si facturarea catre PC a procentului agreeat prin prezentul acord, fapt care va face posibila retributia catre clientii SCnet participanti la programul de promovare;
- calcularea si punerea la dispozitia PC, in contul sau de backoffice, a informatiilor despre nivelul actual de plati efectuate prin vouchere SCnet si prin MasterCard SCnet;
- posibilitatea introducerii, de catre PC, a tranzactiilor achitate prin alte modalitati de plata decat voucher SCnet si card MasterCard SCnet, precum si calcularea acestora;
- transmiterea facturii catre PC, cu suma de plata pe care PC o datoreaza catre SCnet Romania pentru participarea la programul de promovare, calculata din sumele acumulate din cumparaturile clientilor SCnet. Factura se emite saptamanal, in fiecare zi de luni, pentru valori de minim 25 lei. Daca ziua de luni va fi o zi libera sau sarbatoare legala, facturarea se va realiza in urmatoarea zi lucratoare. Cu toate acestea, facturile trebuie decontate trimestrial, indiferent de valoarea lor.
- acordarea de asistenta pentru PC, in special pentru intrebari legate de backoffice, plangeri si alte probleme;
- coordonarea si informarea PC asupra campaniilor publicitare planificate la nivel regional/national;
- administrarea unui website special pentru programul de promovare;
- publicitate prin newsletter, social media si alte modalitati, dupa caz.

3.3. Sistemul MasterCard SCnet utilizeaza sistemul extern al societatilor SCnet Payment Services SRL si Euronet 360 Finance Ltd., asupra carora SCnet Romania nu are nicio influenta. Din acest motiv, SCnet Romania nu raspunde pentru problemele sau inconvenientele care apar la PC prin utilizarea acestui mijloc de plata.

3.4. Primul partener de contact in cazul oricarei probleme intalnita de PC este biroul administrativ SCnet Romania, care, dupa caz, va delega un reprezentant pentru a se ocupa de problema respectiva.

3.5. PC va fi introdus de la inceput pe website-ul programului de promovare, unde va avea propriul cont de promovare, cu sigla, denumire, date de contact, scurta descriere, procentul agreeat pentru clientii SCnet, modalitati de plata acceptate, harta, link catre website-ul propriu, precum si cate un cont distinct pentru fiecare punct de lucru al sau. Aceste informatii sunt disponibile nu doar pentru membrii SCnet Romania, ci si pentru orice vizitator care ajunge pe acest website.

3.6. SCnet Romania nu este responsabila sa verifice daca lista cu punctele de lucru ale PC este completa. SCnet Romania are incredere ca PC va informa intotdeauna despre orice modificare aparuta la punctele sale de lucru (deschidere, inchidere, mutare) si orice modificare la retea sa de POS (modificare cod comerciant). Daca lista punctelor de lucru este publica pe website-ul SCnet, orice modificare va fi operata de SCnet Romania in cel mai scurt timp.

3.7. SCnet Romania pune la dispozitia PC materiale de marketing pentru promovarea programului in propriile filiale/puncte de lucru (flyere, stickere, etc.). Cantitatile si tipurile de materiale oferite de SCnet Romania vor fi stabilite de la caz la caz si in functie de stocul disponibil.

3.8. PC poate fi inclus gratuit, fara a fi necesar acceptul sau, in campaniile de promovare pe care SCnet Romania le intreprinde la nivel regional sau national, respectiv poate aparea cu nume si sigla pe materialele publicitare (flyere etc.).

3.9. SCnet Romania are dreptul sa creeze materiale promotionale cu numele si sigla PC pentru anumite regiuni si sa nominalizeze PC in fiecare regiune unde PC este prezent cu cel putin un punct de lucru.

3.10. SCnet Romania are dreptul sa promoveze programul dupa propria viziune si fara acordul PC unui public larg (ex: reclama radio si/sau TV, mesaje tiparite pe chitanta eliberata de POS, newsletter, online banking, social media, mesaje sms).

3.11. SCnet Romania este indreptatita sa faca publicitate (website, tv, print, social media etc.) care contine doar unul sau mai multi PC dintre cei participanti la programul de promovare. SCnet Romania decide:

- daca ia masuri publicitare suplimentare
- ce campanii publicitare vor fi intreprinse
- daca, unde si cum promoveaza PC
- daca promoveaza PC cu discount sau fara.

Toate cheltuielile legate de aceste campanii publicitare vor fi suportate de catre SCnet Romania.

3.12. SCnet Romania are incredere ca toate informatiile furnizate de PC sunt corecte, complete si nu contravin legilor in vigoare.

#### **4. Drepturile si obligatiile PC**

4.1. PC se obliga sa garanteze conditii egale pentru toti clientii SCnet care participa la programul de promovare, pentru toate modalitatile de plata acceptate. PC are obligatia de a asigura clientilor SCnet aceleasi preturi, tarife, premii si reduceri pe care le ofera celorlalti clienti ai sai, care solicita produse si servicii identice, inclusiv promotii sezoniere, lichidari de stoc etc. PC nu are dreptul sa modifice unele conditii pentru anumiti clienti, sa excluda clienti, produse sau servicii din program sau sa modifice conditiile contractate.

4.2. SCnet Romania nu raspunde pentru nicio problema sau dauna cauzata de instiintari omise sau intarziate din partea PC (inclusiv inregistrare manuala).

4.3. PC este obligat sa desemneze cel putin o persoana de contact pentru programul de promovare. Toate comunicările referitoare la programul de promovare, din partea SCnet Romania, vor fi transmise catre persoana/persoanele respective si vor fi considerate valabile numai daca se vor realiza cu aceste persoane desemnate. In cazul in care persoana/persoanele de contact vor fi inlocuite, PC va anunta SCnet Romania in timp util despre aceasta modificare.

4.4. Orice modificare intervenita la POS, banca etc. trebuie anuntata de catre PC prin transmiterea unui cod comerciant actual.

4.5. PC este obligat sa isi informeze angajatii despre programul de promovare, despre conditiile oferite si sa opereze toate modificarile in cazul unor schimbari.

4.6. PC are obligatia sa afiseze materiale cu sigla SCnet intr-un loc vizibil, la accesul in unitate, pentru a fi usor identificat ca si PC SCnet de clientii SCnet participanti la programul de promovare.

4.7. PC ia la cunostinta ca website-ul programului de promovare poate, prin probleme tehnice temporare, sa nu fie in permanenta online sau sa nu fie 100% actual. PC nu este indreptatit prin acest fapt sa solicite despagubiri de la SCnet Romania.

4.8. PC ia la cunostinta ca nu are nicio influenta asupra website-ului programului de promovare si asupra celorlalte masuri de publicitate (layout text, canale media utilizate, frecventa de publicitate). De asemenea, PC ia la cunostinta ca nu are niciun drept sa fie evidentiat, comparativ cu ceilalti PC, pe website-ul de promovare sau in celelalte masuri de publicitate.

4.9. PC are dreptul, din initiativa proprie si pe cost propriu, sa faca publicitate pentru programul de promovare SCnet. In acest caz, PC este obligat sa informeze in scris SCnet Romania, cu cel putin 10 zile lucratoare inainte de publicarea masurilor de publicitate alese. SCnet Romania este indreptatita ca, in maximum 3 zile de la primirea instiintarii PC, sa se opuna campaniei publicitare a acestuia din motive justificate (continut discriminatoriu sau contrar normelor etice etc.). In acest caz, PC este obligat sa renunte la campania publicitara respectiva, dar poate sa o modifice dupa sugestiile SCnet Romania. In cazul in care au fost realizate modificari dupa opozitia si sugestiile SCnet Romania, PC este obligat sa trimita din nou la SCnet Romania campania adaptata pentru aprobare.

4.10. PC este indreptatit sa ofere suplimentar clientilor SCnet participanti la programul de promovare si alte bonificatii sau discounturi (ex: cu cardul lui de fidelizare).

4.11. PC este singurul raspunzator pentru produsele/serviciile comercializate, inclusive pentru garantiile oferite. In cazul in care un client participant la programul de promovare isi manifesta nemulțumirea fata de produsele/serviciile sale catre SCnet Romania, prin orice modalitate, PC are obligatia sa preia nemulțumirea clientului si sa despagueasca SCnet Romania pentru prejudiciul suferit, daca este cazul.

4.12. In cazul in care PC apeleaza la terte parti pentru comercializarea produselor si/sau prestarea serviciilor, PC raspunde pentru activitatea tertelor parti astfel de parca el ar fi comercializat produsele si/sau prestat serviciile respective. PC este responsabil in totalitate pentru alegerea tertelor parti si pentru activitatea desfasurata de acestea si accepta raspunderea in cazul unor daune provocate de atitudinea sau activitatea acestor terte parti.

4.13. PC se obliga sa achite toate taxele si contributiile sau amenziile care ar putea aparea in legatura cu programul de promovare (daca se modifica legislatia aplicabila, daca nu opereaza inregistrările corect in contabilitatea sa etc.).

#### **5. Cheltuieli si date**

5.1. SCnet Romania va trimite PC o confirmare scrisa (prin e-mail) instiintandu-l ca a primit toate documentele semnate si a acceptat acordul comercial. Din momentul in care a primit aceasta scrisoare de confirmare, PC participa imediat la programul de promovare si publicitate prin plata cu MasterCardul SCnet (daca aceasta modalitate de plata este disponibila), iar dupa instruire si prin plata cu celelalte mijloace de plata.

5.2. SCnet Romania se obliga ca toate informatiile si datele primite de la PC sa le utilizeze exclusiv pentru promovarea programului.

5.3. PC accepta in mod expres ca datele sale (date de contact, datele persoanelor de contact) vor fi puse la dispozitia prestatorilor externi din cadrul programului de promovare, pentru buna functionare a acestuia.

5.4. Ambele parti sunt obligate sa pastreze confidentialitatea asupra tuturor datelor si informatiilor primite de la cealalta parte in legatura cu programul de promovare, atat pe durata valabilitatii prezentului acord, cat si dupa incetarea lui, nelimitat.

5.5. Din momentul in care PC primeste acces la contul sau de backoffice, PC are obligatia de a pastra confidentiale datele sale de acces, fiind singurul responsabil pentru siguranta datelor sale. Descrierea contului de backoffice pus la dispozitia PC de catre SCnet Romania este prezentata in Anexa nr. 1 la prezentul acord.

5.6. PC va accesa, cel puțin lunar, contul sau de backoffice pentru verificarea informațiilor, înregistrărilor și facturilor primite de la SCnet Romania.

## 6. Procedura de lucru

6.1. Clientul care participă la programul de promovare al SCnet Romania plătește, prin modalitățile de plată acceptate de PC, prețul întreg pentru produsele/serviciile comercializate de PC, fără ca acest preț să fie micșorat cu procentul agreed. Suma care trebuie retribuită prin programul de promovare va fi calculată ulterior și facturată către PC, apoi înregistrată în aplicația SCnet și decontată la client în scurt timp după ce plata efectuată de către PC a intrat în contul bancar al SCnet Romania.

6.2. La semnarea prezentului acord se stabilesc modalitățile de plată acceptate de PC. Acestea pot fi:

6.2.1. *Modalitatea de plată cu cardul SCnet Prepay MasterCard.* Pentru ca PC să poată utiliza această modalitate de plată, trebuie să dețină cel puțin un terminal POS. Cheltuielile cu acceptarea plăților prin intermediul terminalelor POS sunt exclusiv în sarcina PC. Acceptarea de plată cu cardul SCnet MasterCard este obligatorie pentru PC care deține cel puțin un terminal POS. Plățile efectuate prin această modalitate de plată se vor raporta în contul de backoffice al PC la scurt timp după efectuarea cumpărării de către client (1-3 zile). Înregistrările efectuate prin MasterCard nu pot fi contestate sau modificate de PC. În acest caz, PC trebuie să contacteze biroul administrativ SCnet Romania.

6.2.2. *Modalitatea de plată cu alte carduri bancare de debit/credit.* La plata cu alte carduri bancare, PC este obligat să înregistreze cumpărătura clientului, în contul sau de backoffice primit de la SCnet Romania și în maxim 48 de ore de la realizarea cumpărării de către clientul SCnet, cu următoarele informații: ID SCnet al clientului, data cumpărării, valoarea cumpărării și categoria de discount aferentă produsului/serviciului achiziționat. Cheltuielile cu acceptarea plăților prin intermediul terminalelor POS sunt exclusiv în sarcina PC.

6.2.3. *Modalitatea de plată prin transfer bancar.* La plata prin transfer bancar, PC este obligat să înregistreze cumpărătura clientului, în contul sau de backoffice primit de la SCnet Romania în maxim 48 de ore de la realizarea cumpărării de către clientul SCnet, cu următoarele informații: ID SCnet al clientului, data cumpărării, valoarea cumpărării și categoria de discount aferentă produsului/serviciului achiziționat.

6.2.4. *Modalitatea de plată cu numerar.* La plata cu numerar, PC este obligat să înregistreze cumpărătura clientului, în contul sau de backoffice primit de la SCnet Romania în maxim 48 de ore de la realizarea cumpărării de către clientul SCnet, cu următoarele informații: ID SCnet al clientului, data cumpărării, valoarea cumpărării și categoria de discount aferentă produsului/serviciului achiziționat.

6.2.5. *Modalitatea de plată prin voucher online SCnet.* La plata cu voucher online SCnet, clientul emite un bon valoric din sumele disponibile în contul sau SCnet. Acest bon valoric are valabilitate de 2 ani de la data emiterii. Voucherul SCnet devine valabil și trebuie acceptat de către PC ca dovadă de plată la 2 zile lucrătoare după ce a fost emis. Odată cu emiterea voucherului de către client, SCnet va plăti valoarea integrală a voucherului prin transfer bancar către contul PC indicat pe prima pagină a prezentului acord. Procentul agreed pentru cumpărătura respectivă va fi facturat de către SCnet Romania ulterior, la următoarea facturare. Prin acceptarea voucherului SCnet drept dovadă de plată, PC confirmă că a recepționat plata în contul sau bancar. În momentul acceptării voucherului SCnet, PC este obligat să verifice identitatea clientului care dorește decontarea voucherului și valabilitatea voucherului în contul sau de backoffice, în caz contrar este singurul răspunzător pentru orice daune suferite. În cazul în care un voucher SCnet nu a fost decontat timp de 2 ani de la data emiterii, PC este obligat să returneze contravaloarea voucherului respectiv la SCnet Romania.

6.2.6. *Modalitatea de plată prin tichete de masă și tichete cadou.* La plata cu tichete de masă și/sau tichete cadou, PC este obligat să înregistreze cumpărătura clientului, în contul sau de backoffice primit de la SCnet Romania în maxim 48 de ore de la realizarea cumpărării de către clientul SCnet, cu următoarele informații: ID SCnet al clientului, data cumpărării, valoarea cumpărării și categoria de discount aferentă produsului/serviciului achiziționat. Cheltuielile cu acceptarea plăților prin intermediul acestei modalități de plată sunt exclusiv în sarcina PC.

6.2.7. *Alte modalități de plată.* La plata prin alte modalități, dacă este cazul, PC este obligat să înregistreze cumpărătura clientului, în contul sau de backoffice primit de la SCnet Romania în maxim 48 de ore de la realizarea cumpărării de către clientul SCnet, cu următoarele informații: ID SCnet al clientului, data cumpărării, valoarea cumpărării și categoria de discount aferentă produsului/serviciului achiziționat.

6.3. SCnet Romania are dreptul să restricționeze anumite modalități de plată pentru PC, ulterior semnării prezentului acord, dacă observă că acestea nu se potrivesc profilului PC ori dacă au fost înregistrate probleme cu unele modalități de plată. În acest caz, SCnet Romania se obligă să informeze PC asupra acestor restricții.

6.4. Modalitățile de plată stabilite la semnarea prezentului acord pot fi modificate de PC numai cu acordul scris al SCnet Romania.

6.5. Se interzice preschimbarea în numerar sau restituirea de către PC a sumelor plătite de clienții SCnet prin celelalte modalități de plată.

6.6. Cheltuielile aferente unor modalități de plată acceptate pentru programul de promovare SCnet revin în totalitate PC.

6.7. PC are posibilitatea de a modifica înregistrările făcute, cu excepția plăților efectuate cu cardul SCnet MasterCard și cu voucher SCnet, până în momentul emiterii facturii de publicitate de către SCnet Romania pentru cumpărăturile respective. După această dată, PC trebuie să contacteze biroul administrativ al SCnet Romania.

## 7. Decont

7.1. SCnet Romania trimite pe adresa de e-mail a PC, menționată pe prima pagină a prezentului acord, o factură cu suma totală de minim 25 lei creată din cumpărăturile tuturor clienților SCnet realizate în perioada de decontare. În plus, aceste facturi vor fi introduse și în contul de backoffice al PC, de unde pot fi și descărcate. Informații suplimentare despre tranzacțiile incluse în facturile emise de SCnet Romania sunt disponibile în contul de backoffice al PC.

7.2. PC acceptă modalitatea de facturare electronică așa cum este definită și stabilită de legislația în vigoare, respectiv acceptă factura emisă de SCnet Romania în format PDF, fără semnatura și stampila SCnet Romania. Factura se consideră acceptată de către PC dacă acesta nu trimite obiecțiuni în scris în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data emiterii facturii.

7.3. Scadența facturilor emise de SCnet Romania către PC este de 7 zile calendaristice de la data emiterii facturii.

7.4. PC este îndreptățit să verifice sumele calculate pentru deconturi și facturile primite, oricând în contul sau de Backoffice.

7.5. În cazul nerespectării termenelor de plată stabilite, SCnet Romania va percepe o penalizare de 0.05% pe zi de întârziere după data scadenței, calculată din sumele restante. Valoarea penalizărilor poate depăși valoarea facturilor restante. Suplimentar, SCnet Romania are dreptul să perceapă taxe de procesare pentru fiecare notificare de plată trimisă PC, în valoare de 20 lei, începând cu a doua notificare trimisă. PC ia la cunoștință și acceptă faptul că după a doua notificare de plată, SCnet Romania va suspenda temporar promovarea sa în cadrul programului, până la achitarea integrală a restanțelor. În această perioadă, prezentul acord rămâne în vigoare și în efect, iar PC este obligat să respecte toate clauzele care i se aplică. Neplata facturilor restante de peste 60 de zile sau întârzierile consecutive de plată conduc automat la luarea unor măsuri de recuperare a creanțelor prin firme specializate de avocatură, inclusiv prin înregistrarea creanței și a debitorului în registre oficiale și alte măsuri legale ulterioare.

7.6. La data rezilierii prezentului acord, orice sumă plătită de SCnet Romania către PC, pentru vouchere SCnet emise de clienții SCnet, trebuie restituită automat la SCnet Romania.

## 8. Durata contractului

8.1. Prezentul acord se incheie pe perioada nedeterminata, cu o perioada minima contractuala de 1 an. Dupa expirarea perioadei minime contractuale, prezentul acord poate fi reziliat printr-o notificare scrisa transmisa catre SCnet Romania cu cel putin 3 luni inainte de data rezilierii.

8.2. Dupa rezilierea prezentului acord, PC va fi eliminat din programul de promovare si de pe website.

8.3. Ambele parti au dreptul sa rezilieze prezentul acord cu efect imediat, printr-o notificare scrisa trimisa celeilalte parti, in urmatoarele cazuri:

- a) PC nu respecta in repetate randuri clauzele prezentului acord incheiat cu SCnet Romania;
- b) programul de promovare si publicitate al SCnet Romania este interzis prin legislatie noua sau prin decizie definitiva a instantelor de judecata;
- c) intervine starea de insolventa sau faliment a uneia dintre parti.

8.4. Sumele rezultate din programul de promovare, in asteptare si facturate pana in momentul rezilierii cu efect imediat a prezentului acord, vor fi decontate de catre PC imediat.

8.5. Ambele parti au dreptul la rezilierea imediata a prezentului acord in cazul in care cealalta parte incalca grav vreuna din prevederile prezentului acord si nu depune eforturi pentru a remedia situatia la solicitarea in scris a celeilalte parti, exceptie facand situatia in care incalcarea prevederilor este atat de grava incat sustinerea prezentului acord nu poate fi asteptata de la cealalta parte. In afara celor prezentate mai sus, SCnet Romania are dreptul la rezilierea imediata a prezentului acord in cazurile in care PC:

- a) ofera reduceri clientilor SCnet fara stirea SCnet Romania, ofera reduceri mai mari sau produse/servicii in afara ori in locul celor incluse in oferta pentru clientii SCnet, fara a le inregistra in contul sau de backoffice;
- b) percepe clientilor SCnet un pret mai mare decat pretul acordat celoralti clienti ai sai;
- c) refuza sa inregistreze tranzactiile/cumparaturile clientilor SCnet;
- d) inițiază sau derulează acțiuni (inclusiv cele comise de către angajații sau partenerii/colaboratorii sai) care daunează imaginii SCnet Romania;
- e) respinge fara nicio motivatie voucherele SCnet sau orice alta modalitate de plata acceptata initial;
- f) initiaza o procedura de insolventa/lichidare/faliment privind activitatea proprie, cu scopul de a nu isi onora obligatiile fata de SCnet Romania si clientii SCnet, respectiv de a nu isi achita datoriile si de a nu oferi produse/servicii;
- g) nu isi indeplineste obligatiile privind achitarea facturilor emise de catre SCnet Romania.

8.6. La incetarea prezentului acord, PC are obligatia de a indeparta, din magazinul sau si din publicatiile sale, toate materialele, denumirile si marcele inregistrate care se refera la relatia cu SCnet Romania conform prezentului acord. Mai apoi, are obligatia de a inapoiata catre SCnet Romania toata documentatia primita in legatura cu programul de promovare. Dupa incetarea prezentului acord, PC nu mai are dreptul la utilizarea contului de backoffice asigurat de SCnet Romania.

8.7. Prezentul acord obliga partile la respectarea tuturor dispozitiilor incluse. PC nu are dreptul de a preda sau transmite drepturile si obligatiile care ii revin prin prezentul acord unei terte parti fara acordul prealabil scris al SCnet Romania. PC este de acord, prin semnarea prezentului document, cu posibilitatea transmiterii prezentului acord, respectiv a drepturilor si obligatiilor SCnet Romania catre terte parti, in primul rand catre societati din grupul SCnet World, dar si altor entitati.

8.8. Forta majora apara de raspundere partea care o invoca in conditiile legii. In cazul in care partile se gasesc in imposibilitatea onorarii obligatiilor ce le revin, din motive de forta majora, respectiva parte va trebui sa anunte cealalta parte in termen de maximum 5 (cinci) zile de la producerea evenimentului, folosind orice mijloc de comunicare disponibil, in scopul diminuarii potentialelor daune.

## 9. Raspundere

9.1. PC accepta faptul ca nu poate pretinde niciun fel de pretentii de la SCnet Romania pentru posibile pagube datorate comunicarii sau aparitiilor inexacte ori eronate pe internet, cu exceptia cazului in care cauza este atitudinea intentionata sau neglijenta a SCnet Romania.

9.2. PC va raspunde si despagubi SCnet Romania pentru pretentiile clientilor SCnet care se bazeaza pe introduceri eronate de catre PC in contul sau de backoffice sau la terminalele sale POS.

## 10. Dispozitii finale

10.1. In cazul in care una dintre clauzele prezentului acord devine invalida, celelalte clauze nu vor fi afectate.

10.2. Modificarile realizate de catre SCnet Romania la prezentul document se considera intotdeauna valabile si acceptate de PC, daca PC nu prezinta obiectiuni in scris in cel mult 30 de zile de la publicarea acestora pe website-ul [www.scnetwork.com](http://www.scnetwork.com), sectiunea Documente, si in contul de backoffice al PC.

10.3. Prezentul document este considerat valabil si acceptat in totalitate de parti fara semnatura si stampila acestora, fiind suficienta semnatura si stampila partilor de pe prima pagina a acordului comercial.

10.4. Prezentul acord se supune legislatiei romane. Orice disputa intervenita in legatura cu executarea si valabilitatea prezentului acord trebuie rezolvata pe cale amiabila. Daca acest lucru nu este posibil, in caz de litigii se recunoaste instanta judecatoreasca de la sediul SCnet Romania.

10.5. Prin semnarea prezentului acord, ambele parti confirma ca toate datele si informatiile prezentate sunt corecte si complete, ca au primit o informatie completa si toate clauzele au fost acceptate fara nicio constrangere.

10.6. Toate modificarile la prezentul acord trebuie realizate in scris. Ambele parti convin ca si comunicarea prin e-mail se considera forma scrisa. Intelegerile verbale nu sunt valabile daca nu sunt confirmate in scris.

10.7. Prezentul acord a fost incheiat in 2 exemplare originale, cate unul pentru fiecare parte.