

Conditii Contractuale Generale la Acordul Comercial incheiat intre Shopping Center Network Central Limited Company si Partenerul Comercial, valabile de 14.09.2022

Partile convin utilizarea urmatorilor termeni pentru definirea partilor:

- a) **SCnet** pentru societatea Shopping Center Network Central Limited Company, initiatorul si dezvoltatorul programului de promovare si publicitate, obiect al prezentului acord comercial;
- b) **PC** pentru denumirea generala a Partenerului Comercial SCnet.

1. Scop / definitie

1.1. Membrii SCnet acumuleaza, cu fiecare cumparare de produse sau servicii de la PC SCnet, beneficii conform conditiilor de mai jos. Sumele prevazute sunt inregistrate in contul SCnet al clientului dupa efectuarea cumparaturii, dar vor fi decontate numai in momentul in care SCnet receptioneaza plata de la PC in contul sau bancar. Clientul poate beneficia de sume, conform conditiilor contractuale pentru clientii SCnet, respectiv conform regulamentului de promotie SCnet.

1.2. PC primeste acces personalizat la un cont backoffice in sistemul SCnet, prin care poate sa inregistreze si sa gestioneze cumparaturile efectuate de membrii SCnet, respectiv sa verifice tranzactiile efectuate prin intermediul Cardurilor bancare sau a voucherelor online SCnet.

1.3. Programul de promovare este un acord comercial de promovare si publicitate a PC. Acest program include: cashback direct la client, remunerarea organizatorilor programului de promovare si publicitate, precum si intretinerea, mentenanta, administrarea si promovarea programului.

2. Conditii

2.1. PC este obligat, prin participarea la programul de promovare si publicitate, sa plateasca cel putin un procent din rulajul creat de clientii SCnet, respectiv din pretul intreg brut, inclusiv TVA si alte taxe, contributii si accesorii, achitat de client pe toata durata prezentului acord.

2.2. SCnet pune la dispozitie pentru promovarea produselor si serviciilor PC posibilitatea de a alege pana la 3 categorii diferite de discount pentru produsele si serviciile din portofoliul PC.

2.3. Pentru inregistrarea PC in sistemul SCnet, PC trebuie sa trimita către SCnet copii ale documentelor de mai jos:

- Certificat de inregistrare
- Certificat constatator (nu mai vechi de 2 luni)
- Copie CI a administratorului

2.4. Prin sistemul SCnet se pot accepta urmatoarele modalitati de plata:

- plata cu carduri bancare de debit/credit
- plata prin transfer bancar
- plata prin voucher online SCnet
- plata prin tichete de masa si tichete cadou
- alte modalitati de plata.

3. Drepturile si obligatiile SCnet

3.1. SCnet este initiatorul programului de promovare si publicitate si colaboreaza cu mai multe societati terte in vederea derularii acestui program. In cazul in care societatile terte vor fi implicate de SCnet in executarea prezentului acord, aceste societati terte vor respecta toate clauzele prezentului acord.

3.2. SCnet, prin resurse proprii sau colaboratori externi, presteaza urmatoarele activitati:

- calcularea sumelor de cashback pentru clientii SCnet participanti la programul de promovare si publicitate si a altor beneficii pentru organizatorii programului;
- calcularea si facturarea catre PC a procentului agreeat prin prezentul acord, fapt care va face posibila retributia catre clientii SCnet participanti la programul de promovare;
- calcularea si punerea la dispozitia PC, in contul sau de backoffice, a informatiilor despre nivelul actual de plati efectuate prin vouchere SCnet sau prin carduri bancare.
- posibilitatea introducerii, de catre PC, a tranzactiilor achitate prin alte modalitati de plata decat voucher SCnet sau prin carduri bancare, precum si calcularea acestora;
- transmiterea facturii catre PC, cu suma de plata pe care PC o datoreaza catre SCnet pentru participarea la programul de promovare, calculata din sumele acumulate din cumparaturile clientilor SCnet. Factura se emite saptamanal, in fiecare zi de luni, pentru valori de minim 25 lei. Daca ziua de luni va fi o zi libera sau sarbatoare legala, facturarea se va realiza in urmatoarea zi lucratoare. Cu toate acestea, facturile trebuie decontate trimestrial, indiferent de valoarea lor.
- acordarea de asistenta pentru PC, in special pentru intrebari legate de backoffice si alte probleme;
- coordonarea si informarea PC asupra campaniilor publicitare planificate la nivel regional/national;
- administrarea unui website special pentru programul de promovare;
- publicitate prin newsletter, social media si alte modalitati, dupa caz.

3.3. Sistemul SCnet utilizeaza sistemul cardurilor bancare, asupra carora SCnet nu are nicio influenta. Din acest motiv, SCnet nu raspunde pentru problemele sau inconvenientele care apar la PC prin utilizarea acestui mijloc de plata.

3.4. Primul partener de contact in cazul oricarei probleme intalnita de PC este biroul administrativ SCnet, care, dupa caz, va delega un reprezentant pentru a se ocupa de problema respectiva.

3.5. PC va fi introdus de la inceput pe website-ul programului de promovare, unde va avea propriul cont de promovare, cu sigla, denumire, date de contact, scurta descriere, procentul agreeat pentru clientii SCnet, modalitati de plata acceptate, harta, link catre website-ul propriu, precum si cate un cont distinct pentru fiecare punct de lucru al sau. Aceste informatii sunt disponibile nu doar pentru membrii SCnet, ci si pentru orice vizitator care ajunge pe acest website.

3.6. SCnet nu este responsabila sa verifice daca lista cu punctele de lucru ale PC este completa. SCnet are incredere ca PC va informa intotdeauna despre orice modificare aparuta la punctele sale de lucru (deschidere, inchidere, mutare). Daca lista punctelor de lucru este publica pe website-ul SCnet, orice modificare va fi operata de SCnet in cel mai scurt timp.

3.7. SCnet pune la dispozitia PC materiale de marketing pentru promovarea programului in propriile filiale/puncte de lucru (flyere, stickere, etc.). Cantitatile si tipurile de materiale oferite de SCnet vor fi stabilite de la caz la caz si in functie de stocul disponibil.

3.8. PC poate fi inclus gratuit, fara a fi necesar acceptul sau, in campaniile de promovare pe care SCnet le intreprinde la nivel regional sau national, respectiv poate aparea cu nume si sigla pe materialele publicitare (flyere etc.).

3.9. SCnet are dreptul sa creeze materiale promotionale cu numele si sigla PC pentru anumite regiuni si sa nominalizeze PC in fiecare regiune unde PC este prezent cu cel putin un punct de lucru.

3.10. SCnet are dreptul sa promoveze programul dupa propria viziune si fara acordul PC unui public larg (ex: reclama radio si/sau TV, mesaje tiparite pe chitanta eliberata de POS, newsletter, online banking, social media, mesaje sms).

3.11. SCnet este indreptatita sa faca publicitate (website, tv, print, social media etc.) care contine doar unul sau mai multi PC dintre cei participanti la programul de promovare. SCnet decide:

- daca ia masuri publicitare suplimentare
- ce campanii publicitare vor fi intreprinse
- daca, unde si cum promoveaza PC
- daca promoveaza PC cu discount sau fara.

Toate cheltuielile legate de aceste campanii publicitare vor fi suportate de catre SCnet .

3.12. SCnet are incredere ca toate informatiile furnizate de PC sunt corecte, complete si nu contravin legilor in vigoare.

4. Drepturile si obligatiile PC

4.1. PC se obliga sa garanteze conditii egale pentru toti clientii SCnet care participa la programul de promovare, pentru toate modalitatile de plata acceptate. PC are obligatia de a asigura clientilor SCnet aceleasi preturi, tarife, premii si reduceri pe care le ofera celorlalti clienti ai sai, care solicita produse si servicii identice, inclusiv promotii sezoniere, lichidari de stoc etc. PC nu are dreptul sa modifice unele conditii pentru anumiti clienti, sa excluda clienti, produse sau servicii din program sau sa modifice conditiile contractate.

4.2. SCnet nu raspunde pentru nici o problema sau dauna cauzata de instiintari omise sau intarziate din partea PC (inclusiv inregistrare manuala).

4.3. PC este obligat sa desemneze cel putin o persoana de contact pentru programul de promovare. Toate comunicările referitoare la programul de promovare, din partea SCnet, vor fi transmise catre persoana/persoanele respective si vor fi considerate valabile numai daca se vor realiza cu aceste persoane desemnate. In cazul in care persoana/persoanele de contact vor fi inlocuite, PC va anunta SCnet in timp util despre aceasta modificare.

4.4. Orice modificare intervenita la banca etc. trebuie anuntata de catre PC.

4.5. PC este obligat sa isi informeze angajatii despre programul de promovare, despre conditiile oferite si sa opereze toate modificarile in cazul unor schimbari.

4.6. PC are obligatia sa afiseze materiale cu sigla SCnet intr-un loc vizibil, la accesul in unitate, pentru a fi usor identificat ca si PC SCnet de clientii SCnet participanti la programul de promovare.

4.7. PC ia la cunostinta ca website-ul programului de promovare poate, prin probleme tehnice temporare, sa nu fie in permanenta online sau sa nu fie 100% actual. PC nu este indreptatit prin acest fapt sa solicite despagubiri de la SCnet.

4.8. PC ia la cunostinta ca nu are nicio influenta asupra website-ului programului de promovare si asupra celorlalte masuri de publicitate (layout text, canale media utilizate, frecventa de publicitate). De asemenea, PC ia la cunostinta ca nu are niciun drept sa fie evidentiat, comparativ cu ceilalti PC, pe website-ul de promovare sau in celelalte masuri de publicitate.

4.9. PC are dreptul, din initiativa proprie si pe cost propriu, sa faca publicitate pentru programul de promovare SCnet. In acest caz, PC este obligat sa informeze in scris SCnet, cu cel putin 10 zile lucratoare inainte de publicarea masurilor de publicitate alese. SCnet este indreptatita ca, in maximum 3 zile de la primirea instiintarii PC, sa se opuna campaniei publicitare a acestuia din motive justificate (continut discriminatoriu sau contrar normelor etice etc.). In acest caz, PC este obligat sa renunte la campania publicitara respectiva, dar poate sa o modifice dupa sugestiile SCnet. In cazul in care au fost realizate modificari dupa opozitia si sugestiile SCnet, PC este obligat sa trimita din nou la SCnet campania adaptata pentru aprobare.

4.10. PC este indreptatit sa ofere suplimentar clientilor SCnet participanti la programul de promovare si alte bonificatii sau discounturi (ex: cu cardul lui de fidelizare).

4.11. PC este singurul raspunzator pentru produsele/serviciile comercializate, inclusive pentru garantiile oferite. In cazul in care un client participant la programul de promovare isi manifesta nemulțumirea fata de produsele/serviciile sale catre SCnet, prin orice modalitate, PC are obligatia sa preia nemulțumirea clientului si sa despagueasca SCnet pentru prejudiciul suferit, daca este cazul.

4.12. In cazul in care PC apeleaza la terte parti pentru comercializarea produselor si/sau prestarea serviciilor, PC raspunde pentru activitatea tertelor parti astfel de parca el ar fi comercializat produsele si/sau prestat serviciile respective. PC este responsabil in totalitate pentru alegerea tertelor parti si pentru activitatea desfasurata de acestea si accepta raspunderea in cazul unor daune provocate de atitudinea sau activitatea acestor terte parti.

4.13. PC se obliga sa achite toate taxele si contributiile sau amenzile care ar putea aparea in legatura cu programul de promovare (daca se modifica legislatia aplicabila, daca nu opereaza inregistrările corect in contabilitatea sa etc.).

5. Cheltuieli si date

5.1. SCnet va trimite PC o confirmare scrisa (prin e-mail) instiintandu-l ca a primit toate documentele semnate si a acceptat acordul comercial. Din momentul in care a primit aceasta scrisoare de confirmare, PC participa imediat la programul de promovare si publicitate prin plata cu carduri bancare (daca aceasta modalitate de plata este disponibila), iar dupa instruire si prin plata cu celelalte mijloace de plata.

5.2. SCnet se obliga ca toate informatiile si datele primite de la PC sa le utilizeze exclusiv pentru promovarea programului.

5.3. PC accepta in mod expres ca datele sale (date de contact, datele persoanelor de contact) vor fi puse la dispozitia prestatorilor externi din cadrul programului de promovare, pentru buna functionare a acestuia.

5.4. Ambele parti sunt obligate sa pastreze confidentialitatea asupra tuturor datelor si informatiilor primite de la cealalta parte in legatura cu programul de promovare, atat pe durata valabilitatii prezentului acord, cat si dupa incetarea lui, nelimitat.

5.5. Din momentul in care PC primeste acces la contul sau de backoffice, PC are obligatia de a pastra confidentialele datele sale de acces, fiind singurul responsabil pentru siguranta datelor sale. Descrierea contului de backoffice pus la dispozitia PC de catre SCnet este prezentata in Anexa nr. 1 la prezentul acord.

5.6. PC va accesa, cel putin lunar, contul sau de backoffice pentru verificarea informatiilor, inregistrarilor si facturilor primite de la SCnet.

6. Procedura de lucru

6.1. Clientul care participa la programul de promovare al SCnet plateste, prin modalitatile de plata acceptate de PC, pretul intreg pentru produsele/serviciile comercializate de PC, fara ca acest pret sa fie micorat cu procentul agreat. Suma care trebuie retribuita prin programul de promovare va fi calculata ulterior si facturata catre PC, apoi inregistrata in aplicatia SCnet si decontata la client in scurt timp dupa ce plata efectuata de catre PC a intrat in contul bancar al SCnet.

6.2. La semnarea prezentului acord se stabilesc modalitatile de plata acceptate de PC. Acestea pot fi:

6.2.1. Modalitatea de plata cu carduri bancare. Pentru ca PC sa poata utiliza aceasta modalitate de plata, trebuie sa detina cel putin un terminal POS. Cheltuielile cu acceptarea platilor prin intermediul terminalelor POS sunt exclusiv in sarcina PC. Acceptarea de plata cu carduri bancare este obligatorie pentru PC care detine cel putin un terminal POS. Platile efectuate prin aceasta modalitate de plata se vor raporta in contul de backoffice al PC la scurt timp dupa efectuarea cumparaturii de catre client (1-3 zile). Inregistrările efectuate prin carduri bancare nu pot fi contestate sau modificate de PC. In acest caz, PC trebuie sa contacteze biroul administrativ SCnet.

6.2.2. Modalitatea de plata cu altele decat carduri bancare de debit/credit. La plata prin alte modalitati, PC este obligat sa inregistreze cumparatura clientului, in contul sau de backoffice primit de la SCnet si in maxim 48 de ore de la realizarea cumparaturii de catre clientul SCnet, cu urmatoarele informatii: ID SCnet al clientului, data cumparaturii, valoarea cumparaturii si categoria de discount aferenta produsului/serviciului achizitionat. Cheltuielile cu acceptarea platilor prin intermediul terminalelor POS sunt exclusiv in sarcina PC.

6.2.3. Modalitatea de plata prin transfer bancar. La plata prin transfer bancar, PC este obligat sa inregistreze cumparatura clientului, in contul sau de backoffice primit de la SCnet in maxim 48 de ore de la realizarea cumparaturii de catre clientul SCnet, cu urmatoarele informatii: ID SCnet al clientului, data cumparaturii, valoarea cumparaturii si categoria de discount aferenta produsului/serviciului achizitionat.

6.2.4. Modalitatea de plata prin voucher online SCnet. La plata cu voucher online SCnet, clientul emite un bon valoric din sumele disponibile in contul sau SCnet. Acest bon valoric are valabilitate de 2 ani de la data emiterii. Voucherul SCnet devine valabil si trebuie acceptat de catre PC ca dovada de plata la 2 zile lucratoare dupa ce a fost emis. Odata cu emiterea voucherului de catre client, SCnet va plati valoarea integrala a voucherului prin transfer bancar catre contul PC indicat pe prima pagina a prezentului acord. Procentul agreat pentru cumparatura respectiva va fi facturat de catre SCnet ulterior, la urmatoarea facturare. Prin acceptarea voucherului SCnet drept dovada de plata, PC confirma ca a receptionat plata in contul sau bancar. In momentul acceptarii voucherului SCnet, PC este obligat sa verifice identitatea clientului care doreste decontarea voucherului si valabilitatea voucherului in contul sau de backoffice, in caz contrar este singurul raspunzator pentru orice daune suferite. In cazul in care un voucher SCnet nu a fost decontat timp de 2 ani de la data emiterii, PC este obligat sa returneze contravaloarea voucherului respectiv la SCnet.

6.2.5. Modalitatea de plata prin tichete de masa si tichete cadou. La plata cu tichete de masa si/sau tichete cadou, PC este obligat sa inregistreze cumparatura clientului, in contul sau de backoffice primit de la SCnet in maxim 48 de ore de la realizarea cumparaturii de catre clientul SCnet, cu urmatoarele informatii: ID SCnet al clientului, data cumparaturii, valoarea cumparaturii si categoria de discount aferenta produsului/serviciului achizitionat. Cheltuielile cu acceptarea platilor prin intermediul acestei modalitati de plata sunt exclusiv in sarcina PC.

6.2.6. Alte modalitati de plata. La plata prin alte modalitati, daca este cazul, PC este obligat sa inregistreze cumparatura clientului, in contul sau de backoffice primit de la SCnet in maxim 48 de ore de la realizarea cumparaturii de catre clientul SCnet, cu urmatoarele informatii: ID SCnet al clientului, data cumparaturii, valoarea cumparaturii si categoria de discount aferenta produsului/serviciului achizitionat.

6.3. SCnet are dreptul sa restrictioneze anumite modalitati de plata pentru PC, ulterior semnarii prezentului acord, daca observa ca acestea nu se potrivesc profilului PC ori daca au fost inregistrate probleme cu unele modalitati de plata. In acest caz, SCnet se obliga sa informeze PC asupra acestor restrictii.

6.4. Modalitatile de plata stabilite la semnarea prezentului acord pot fi modificate de PC numai cu acordul scris al SCnet.

6.5. Se interzice preschimbarea in numerar sau restituirile de catre PC a sumelor platite de clientii SCnet prin celelalte modalitati de plata.

6.6. Cheltuielile aferente unor modalitati de plata acceptate pentru programul de promovare SCnet revin in totalitate PC.

6.7. PC are posibilitatea de a modifica inregistrările facute, cu exceptia platilor efectuate cu cardurile bancare si cu voucherul SCnet, pana in momentul emiterii facturii de publicitate de catre SCnet pentru cumparaturile respective. Dupa aceasta data, PC trebuie sa contacteze biroul administrativ al SCnet.

7. Decont

7.1. SCnet trimite pe adresa de e-mail a PC, mentionata pe prima pagina a prezentului acord, o factura cu suma totala de minim 25 lei creata din cumparaturile tuturor clientilor SCnet realizate in perioada de decontare. In plus, aceste facturi vor fi introduse si in contul de backoffice al PC, de unde pot fi si descarcate. Informatii suplimentare despre tranzactiile incluse in facturile emise de SCnet sunt disponibile in contul de backoffice al PC.

7.2. PC accepta modalitatea de facturare electronica asa cum este definita si stabilita de legislatia in vigoare, respectiv accepta factura emisa de SCnet in format PDF, fara semnatura si stampila SCnet. Factura se considera acceptata de catre PC daca acesta nu trimite obiectiuni in scris in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data emiterii facturii.

7.3. Scadenta facturilor emise de SCnet catre PC este de 7 zile calendaristice de la data emiterii facturii.

7.4. PC este indreptatit sa verifice sumele calculate pentru deconturi si facturile primite, oricand in contul sau de Backoffice.

7.5. In cazul nerespectarii termenelor de plata stabilite, SCnet va percepe o penalizare de 0.05% pe zi de intarziere dupa data scadenta, calculata din sumele restante. Valoarea penalitatilor poate depasi valoarea facturilor restante. Suplimentar, SCnet are dreptul sa perceapa taxe de procesare pentru fiecare notificare de plata trimisa PC, in valoare de 20 lei, incepand cu a doua notificare trimisa. PC ia la cunostinta si accepta faptul ca dupa a doua notificare de plata, SCnet va suspenda temporar promovarea sa in cadrul programului, pana la achitarea integrala a restantelor. In aceasta perioada, prezentul acord ramane in vigoare si in efect, iar PC este obligat sa respecte toate clauzele care i se aplica. Neplata facturilor restante de peste 60 de zile sau intarzierile consecutive de plata conduc automat la luarea unor masuri de recuperare a creantelor prin firme specializate de avocatura, inclusiv prin inregistrarea creantei si a debitorului in registre oficiale si alte masuri legale ulterioare.

7.6. La data rezilierii prezentului acord, orice suma platita de SCnet catre PC, pentru vouchere SCnet emise de clientii SCnet, trebuie restituita automat la SCnet.

8. Durata contractului

8.1. Prezentul acord se incheie pe perioada nedeterminata, cu o perioada minima contractuala de 1 an. Dupa expirarea perioadei minime contractuale, prezentul acord poate fi reziliat printr-o notificare scrisa, recomandata cu confirmare de primire, transmisa catre SCnet cu cel putin 3 luni inainte de data rezilierii.

8.2. Dupa rezilierea prezentului acord, PC va fi eliminat din programul de promovare si de pe website.

8.3. Ambele parti au dreptul sa rezilieze prezentul acord cu efect imediat, printr-o notificare scrisa, recomandata cu confirmare de primire, trimisa celeilalte parti, in urmatoarele cazuri:

- a) PC nu respecta in repetate randuri clauzele prezentului acord incheiat cu SCnet;

- b) programul de promovare si publicitate al SCnet este interzis prin legislatie noua sau prin decizie definitiva a instantelor de judecata;
- c) intervine starea de insolventa sau faliment a uneia dintre parti.

8.4. Sumele rezultate din programul de promovare, in asteptare si facturate pana in momentul rezilierii cu efect imediat a prezentului acord, vor fi decontate de catre PC imediat.

8.5. Ambele parti au dreptul la rezilierea imediata a prezentului acord in cazul in care cealalta parte incalca grav vreuna din prevederile prezentului acord si nu depune eforturi pentru a remedia situatia la solicitarea in scris a celeilalte parti, exceptie facand situatia in care incalcarea prevederilor este atat de grava incat sustinerea prezentului acord nu poate fi asteptata de la cealalta parte. In afara celor prezentate mai sus, SCnet are dreptul la rezilierea imediata a prezentului acord in cazurile in care PC:

- a) ofera reduceri clientilor SCnet fara stirea SCnet, ofera reduceri mai mari sau produse/servicii in afara ori in locul celor incluse in oferta pentru clientii SCnet, fara a le inregistra in contul sau de backoffice;
- b) percepe clientilor SCnet un pret mai mare decat pretul acordat celorlalti clienti ai sai;
- c) refuza sa inregistreze tranzactiile/cumparaturile clientilor SCnet;
- d) initiaza sau deruleaza actiuni (inclusiv cele comise de catre angajatii sau partenerii/colaboratorii sai) care dauneaza imaginii SCnet;
- e) respinge fara nicio motivatie voucherele SCnet sau orice alta modalitate de plata acceptata initial;
- f) initiaza o procedura de insolventa/lichidare/faliment privind activitatea proprie, cu scopul de a nu isi onora obligatiile fata de SCnet si clientii SCnet, respectiv de a nu isi achita datoriile si de a nu oferi produse/servicii;
- g) nu isi indeplineste obligatiile privind achitarea facturilor emise de catre SCnet.

8.6. La incetarea prezentului acord, PC are obligatia de a indeparta, din magazinul sau si din publicatiile sale, toate materialele, denumirile si marcele inregistrate care se refera la relatia cu SCnet conform prezentului acord. Mai apoi, are obligatia de a inapoiata catre SCnet toata documentatia primita in legatura cu programul de promovare. Dupa incetarea prezentului acord, PC nu mai are dreptul la utilizarea contului de backoffice asigurat de SCnet.

8.7. Prezentul acord obliga partile la respectarea tuturor dispozitiilor incluse. PC nu are dreptul de a preda sau transmite drepturile si obligatiile care ii revin prin prezentul acord unei terte parti fara acordul prealabil scris al SCnet. PC este de acord, prin semnarea prezentului document, cu posibilitatea transmiterii prezentului acord, respectiv a drepturilor si obligatiilor SCnet catre terte parti, in primul rand catre societati din grupul SCnet Central, dar si altor entitati.

8.8. Forta majora apara de raspundere partea care o invoca in conditiile legii. In cazul in care partile se gasesc in imposibilitatea onorarii obligatiilor ce le revin, din motive de forta majora, respectiva parte va trebui sa anunte cealalta parte in termen de maximum 5 (cinci) zile de la producerea evenimentului, folosind orice mijloc de comunicare disponibil, in scopul diminuarii potentialelor daune.

9. Raspundere

9.1. PC accepta faptul ca nu poate pretinde niciun fel de pretentii de la SCnet pentru posibile pagube datorate comunicarii sau aparitiilor inexacte ori eronate pe internet, cu exceptia cazului in care cauza este atitudinea intentionata sau neglijenta a SCnet.

9.2. PC va raspunde si despagubi SCnet pentru pretentiile clientilor SCnet care se bazeaza pe introduceri eronate de catre PC in contul sau de backoffice sau la terminalele sale POS.

10. Dispozitii finale

10.1. In cazul in care una dintre clauzele prezentului acord devine invalida, celelalte clauze nu vor fi afectate.

10.2. Modificarile realizate de catre SCnet la prezentul document se considera intotdeauna valabile si acceptate de PC, daca PC nu prezinta obiectiuni in scris in cel mult 30 de zile de la publicarea acestora pe website-ul www.scnetwork.com, sectiunea Documente, si in contul de backoffice al PC.

10.3. Prezentul document este considerat valabil si acceptat in totalitate de parti fara semnatura si stampila acestora, fiind suficienta semnatura si stampila partilor de pe prima pagina a acordului comercial.

10.4. Prezentul acord se supune legislatiei engleze. Orice disputa intervenita in legatura cu executarea si valabilitatea prezentului acord trebuie rezolvata pe cale amiabila. Daca acest lucru nu este posibil, in caz de litigii se recunoaste instanta judecatoreasca de la sediul SCnet Central – Birkendhead, Anglia(UK)

10.5. Prin semnarea prezentului acord, ambele parti confirma ca toate datele si informatiile prezentate sunt corecte si complete, ca au primit o informatie completa si toate clauzele au fost acceptate fara nicio constrangere.

10.6. Toate modificarile la prezentul acord trebuie realizate in scris. Ambele parti convin ca si comunicarea prin e-mail se considera forma scrisa. Intelegerea verbale nu sunt valabile daca nu sunt confirmate in scris.

10.7. Prezentul acord a fost incheiat in 2 exemplare originale, cate unul pentru fiecare parte.