



**Бонусна програма «ШОПІНГ»  
(публічна оферта)**

SCNet - Shopping Centre Network – багатонаціональне міжнародне співтовариство споживачів, основна діяльність якого – надання споживчих переваг своїм членам не лише в країні їх проживання, але й в інших країнах, де компанія SCNet зареєстрована або здійснює свою діяльність через партнерські організації (на основі франшизи). Робота ведеться за правилами компанії і згідно чинного законодавства країни, в якій відкрите представництво.

Споживче товариство «Шопінг» є офіційним представником компанії SCNet в Україні і просуває технології SCNet на території України. Винагорода, яку учасники отримують за програмою СТ «Шопінг» (далі – Програма), походить від домовленостей з фірмами-партнерами, банками-партнерами і програм СТ «Шопінг».

Винагорода базується на принципі, який дає можливість отримувати її незалежно від того, де учасники витрачають гроші. Єдиною умовою є витрачання грошей через банківську карту (БК), прив'язану до Програми. Для реалізації цієї можливості була використана унікальна система.

## БЛОК 1. ПАЙОВА КАТЕГОРІЯ

Для участі в Програмі СТ «Шопінг» потрібно зареєструватись на сайті [snetworld.com](http://snetworld.com), придбати один із пакетів (таблиця 1) і отримати банківську картку. Щоб прив'язати картку до Програми СТ «Шопінг», слід заповнити анкету у розділі «Документи» нашого сайту і відправити її на вказану електронну адресу Споживчого товариства.

- Вступний внесок у Споживче товариство «Шопінг» становить 200 грн. Ця сума включена до всіх пакетів і не повертається учасникові.
- Мінімальний пайовий внесок – 1 000 грн. Цей внесок можна повернути через 11 місяців за особистою заявою.
- Суму пайового внеску понад 1 000 грн. можна повернути через *45 робочих днів*.
- Для виводу бажаної суми на банківську картку учасник подає заяву згідно зразка (див. розділ «Документи», інструкція «Звіти і Заяви»).
- Після повернення мінімального пайового внеску учасник виходить зі складу Споживчого товариства «Шопінг» і не може претендувати на будь-які винагороди.
- Всі бонуси нараховуються на банківську картку від **12 до 22** числа наступного за звітним місяця. Для отримання виплати учасник повинен від **1 до 3** числа наступного за звітним місяця вислати заповнений згідно зразка звіт на електронну адресу: [shopping.otch@gmail.com](mailto:shopping.otch@gmail.com). **ВАЖЛИВО!** Якщо звіт висланий невчасно, сума бонусів згорає.
- Нарахування **прямих комісійних** у розмірі 0,5-1% від витрат своїх запрошених 1-4 ліній здійснюється через 3 дні після завершення виплат усім пайщикам і відображається в особистому кабінеті кожного у розділі "Питання- Рахунок повернення коштів". Їх можна вивести на власну банківську картку за заявою, якщо сума бонусів складає не менше 100 грн.
- Для виведення нарахованих **комісійних бонусів** на банківську карту пайщика (сума бонусів для виводу має бути не менше 300 грн.) або підвищення розміру паю учасник подає також заяву згідно зразка в любий день місяця до 3 числа (див. розділ "Документи", інструкція "Звіти та Заяви").
- Нарахування бонусів відбувається за умови витрати учасником через БК за поточний місяць не менше, ніж 1 000 грн., і вчасного подання звіту.
- Якщо учасник місячно витрачає суми, більші від пайового внеску у придбаному ним пакеті, він може збільшити суму пайового внеску до кінця календарного місяця для отримання більшої суми бонусів за Програмою.



Таблиця 1.

#	Назва	вступний	пайовий	на карту	кільк ПП	ПП	знижка на ПП	сума пакету	акція*
1	Споживчий	200	1 000	-	-	-	-	1 200	5%
2	Легкий	200	1 000	-	1	1 400	-7%	2 600	6%
3	Лояльний	200	2 500	-	2	2 600	-15%	5 300	7%
4	Оптимальний	200	4 000	-	3	3 900	-15%	8 100	8%
5	Комунальний	200	6 000	-	3	3 900	-15%	10 100	9%
6	Прибутковий	200	8 000	-	4	5 200	-15%	13 400	10%
7	Супер прибутковий	200	15 000	-	7	9 100	-15%	24 300	11%
8	РП				15	22 500		32 600	

\* Акція діє впродовж перших двох місяців з моменту активації банківської карти

Всі суми вказані у національній валюті – гривні (грн.).

Пайовик отримує бонуси (cash-back):

- від своїх щомісячних особистих покупок у розмірі 5% без обов'язку залучення нових партнерів,
- від витрат запрошених учасників у розмірі від 0,5% до 1% до четвертого рівня,
- від участі в інших програмах СТ.

Для отримання максимальної кількості бонусів від особистих витрат сума пайового внеску повинна дорівнювати сумі, витраченій за поточний місяць через банківську картку. Якщо пайовик витратив у поточному місяці суму, більшу від пайового внеску, він може збільшити свій пайовий внесок до необхідного розміру не пізніше останнього календарного дня поточного місяця.

### ЛОЯЛЬНИЙ ПАЙОВИК СТ «Шопінг»

Лояльний пайовик СТ «Шопінг» - учасник, що зареєструвався на сайті <http://scnetworld.com> і придбав пакет №1 «Споживчий» (Таблиця 1).

Лояльний пайовик СТ «Шопінг» отримує 5% від своїх особистих покупок і має право рекомендувати Програму «Шопінг» іншим потенційним учасникам. У цьому випадку він отримує на БК повернення бонусів по 0,5% від усіх витрат запрошених учасників у першій і другій лініях.

## АКТИВНИЙ ПАЙОВИК СТ «ШОПІНГ»

Активний пайовик СТ «Шопінг» - учасник, що зареєструвався на сайті <http://scnetworld.com> як консультант і придбав будь-який пакет від №2 до №6 (Таблиця 1), або ж додатково до пакету №1 придбав щонайменше 1 Право Покупця (ПП).

Активний споживач (пайовик) проходить регулярне навчання в СТ «Шопінг» і отримує бонуси (cash-back):

- в розмірі 5% від своїх щомісячних витрат і особистих покупок;
- повернення 0,5% від витрат пайовиків на глибину структури від 1-2-ї лінії (табл.2);
- повернення 1% від витрат пайовиків на глибину структури від 3-4-ї лінії (табл.2).

Таблиця 2.

Лінія	%
1	0,5
2	0,5
3	1
4	1

## БЛОК 2. КОМЕРЦІЙНА КАТЕГОРІЯ

В комерційній категорії (КК) Право Покупця (ПП) утворюється в результаті авансування – вкладення коштів на майбутні покупки у фірм-партнерів СТ «Шопінг». Винагорода, яку отримує споживач, походить виключно з повернення частини коштів, витрачених на покупки у партнерських фірмах. Винагорода розраховується незалежно від місця (країни і валюти), де наш споживач здійснив свої покупки. Для реалізації цього принципу була введена бальна система. Далі в тексті бали позначаються літерою «В». Для кожної валюти встановлене своє відповідне значення балів (Таблиця 3).

Остаточна вартість балу визначається керівництвом компанії для кожної країни.

Право Покупця (ПП) виставляють у вигляді позиції (місця) в бінарній матриці.

Комісійні виплати, що формуються в результаті заповнення позицій у бінарній матриці споживача, розраховуються в момент заповнення певної кількості позицій у верхній і нижній гілках бінарної матриці згідно Таблиці 4.



Таблиця 3.

Країна	Ціна балу	Валюта	Вартість позиції (місця)					
			45В	135В	360В	1080В	3240В	6480В
Сербія	100	Динар	45В	135В	360В	1080В	3240В	6480В
Боснія і Герцеговина	2	КМ	50В	150В	400В	1200В	3600В	7200В
Хорватія	7,4	Куна	50В	150В	400В	1200В	3600В	7200В
Румунія	4,4	Лей	50В	150В	400В	1200В	3600В	7200В
Угорщина	300	Форінт	50В	150В	400В	1200В	3600В	7200В
EU	1	Євро	50В	150В	400В	1200В	3600В	7200В
Болгарія	2	Лев	50В	150В	400В	1200В	3600В	7200В
Македонія	65	Денар	50В	150В	400В	1200В	3600В	7200В
Україна	30	Гривня	50В	150В	400В	1200В	3600В	7200В
Росія	40	Руб	50В	150В	400В	1200В	3600В	7200В

Для всіх країн, що використовують валюту Євро, значення балу вказані в рядку таблиці «EU».

Кожна позиція в бінарному дереві має свою вартість в залежності від комерційної категорії (КК), яка була досягнута.

Комісійні виплати в SCNet формуються шляхом множення вартості балів, що наведені в Таблиці 3, на кількість балів у відповідності з наступною таблицею. Позиції в бінарній матриці приносять Вам комісійні винагороди, коли виконуються умови згідно Таблиці 4. Комісійні виплати формуються в результаті заповнення позицій в бінарній матриці споживача певної кількості позицій у верхній і нижній гілках бінару наступним чином:

Таблиця 4.

Кількість заповнених позицій у гілках бінарної матриці		Комерційна категорія					
верхній	нижній	I КК	II КК	III КК	IV КК	V КК	VI КК
2	2	10 В	30 В	90 В	270 В	810 В	1620 В
4	4	15 В	45 В	135 В	405 В	1215 В	2430 В
8	8	20 В	60 В	180 В	540 В	1620 В	3240 В
14	14	25 В	75 В	225 В	675 В	2025 В	4050 В
18	18	30 В	90 В	270 В	810 В	2430 В	4860 В
24	24	40 В	120 В	360 В	1080 В	3240 В	18000 В
30	30	360 В	800 В	1500 В	4500 В	13500 В	

Значення SCNet комісійних виплат вказані в балах для кожної категорії. Для перерахунку валют потрібно перемножити кількість SCNet балів на вартість одного балу у валюті, що Вас цікавить.

### БЛОК 3. КАР'ЄРА

#### Кар'єрні одиниці.

*Кар'єрні одиниці* розраховуються при заповненні позицій бінарної матриці кар'єрних категорій. Кожна позиція в залежності від кар'єрної категорії має різну оцінку в балах, яка визначається за таблицею:

**Таблиця 5.**

Комерційна категорія (бінарна матриця)	Еквівалент 1ПП у кар'єрних одиницях
КК-I	1
КК-II	3
КК-III	10
КК-IV	30
КК-V	90
КК-VI	180

#### Бізнес період.

*Річна циклічна кар'єра* означає, що перші 365 днів з моменту придбання учасником ПП *загальні кар'єрні одиниці* накопичуються. Починаючи з першого наступного циклу (з 366-го дня) найстаріші бали анулюються, а нові бали добавляються. При цьому бали від особисто запрошених активних консультантів залишаються.

- *Особисті кар'єрні одиниці* – це одиниці особисто запрошених партнерів першої лінії.
- *Групові кар'єрні одиниці* – одиниці, що рахуються в бінарній матриці від залучення споживачів вашими споживачами на всіх структурних рівнях.
- *Загальні кар'єрні одиниці* – сума особистих і групових кар'єрних одиниць.
- *Кар'єрні комісійні виплати* споживачеві нараховуються, коли з'являється будь-яка кар'єрна одиниця в залежності від кар'єрної позиції згідно з Таблицею 6.
- Починаючи з IV-ї, всі наступні комерційні категорії (КК) в міжнародній бінарній матриці заповнюються автоматично учасниками з усіх країн.



Таблиця 6.

Кар'єрна позиція	Кількість одиниць		Прямі нарахування бонусів	Винагорода від бінарної матриці	Подарунки від компанії	
	особисті	групові	%	різниця %		
1	Агент	0	0	7	0	-
2	Консультант	50	300	9	3	200 візиток, значок з 2 рубінами
3	Менеджер	100	1 000	11	6	Іменний позолочений годинник з одним діамантом, значок з трьома рубінами
4	Керівник групи	300	3 000	13	9	Планшет і значок з чотирма рубінами
5	Директор команди	1 000	10 000	15	12	Золотий значок з п'ятьма діамантами
6	Директор відділу	1 500	30 000	16	15	Золотий значок з шістьма діамантами
7	Директор співвласник	2 000	80 000	17	18	Золотий значок з сімома діамантами

**Бонусне Право Покупця (БПП).**

- При заповненні у власній бінарній матриці позицій 4/4, 8/8, 14/14, 18/18, 30/30 споживачеві надається 1 БПП, яке відображається в кабінеті у розділі «Розміщення ПП» (є пасивним) і активується в момент його розміщення в бінарній матриці.

Для активованого БПП застосовуються ті ж самі правила отримання комісійної винагороди (Таблиця 4).

БПП не дає кар'єрних одиниць.

**Правила надання БПП наведені в Таблиці 7.**

**Національний БПП** автоматично розміщується у загальній бінарній матриці вашої країни після закриття позицій 4/4 власної матриці.

**Особистий БПП** споживач самостійно розміщує у своїй матриці після закриття позицій 8/8 та 18/18 власної матриці.

**Міжнародний БПП** автоматично розміщується у загальній міжнародній бінарній матриці після закриття позицій 14/14 власної матриці.

**Таблиця 7.**

Кількість заповнених позицій у гілках бінарної матриці		Комерційна категорія					
верхній	нижній	I КК	II КК	III КК	IV КК	V КК	VI КК
4	4	націон	націон	націон	націон	націон	націон
8	8	особист	особист	особист	особист	особист	особист
14	14	міжнарод	міжнарод	міжнарод	міжнарод	міжнарод	міжнарод
18	18	особист	2 особист для I КК	3 особист для I КК	4 особист для I КК	5 особист для I КК	36 особист для I КК
24	24	-	-	БПП для IV КК	БПП для V КК	БПП для VI КК	
30	30	БПП для II КК	БПП для III КК				



**Міжнародна кар'єра.**

Після 7-ї позиції кар'єри йдуть ще десять позицій, що позначаються від 7.1 до 7.10. Винагорода у міжнародній кар'єрі виплачується з коштів, накопичених на міжнародному рівні з розрахунку 1 В за одиницю. Загальна сума ділиться на десять рівних частин – Фондів.

**Позиція 7.1:** Досягається тоді, коли учасник в позиції 7 має під собою учасника, який теж досяг 7-ї позиції. Тоді він ділить прибуток I-го фонду зі всіма учасниками інших країн, які мають таку ж кар'єрну позицію.

**Позиція 7.2:** Досягається тоді, коли в структурі учасника в позиції 7.1 з'являється учасник в позиції 7.1 у тій же гілці, з якої він отримав позицію 7.1. Учасник в позиції 7.2 бере участь у розподілі I-го Фонду всіх споживачів, які досягли позиції 7.1, а також у розподілі II-го Фонду зі всіма учасниками, що досягли позиції 7.2.

**Позиція 7.3:** Досягається тоді, коли в структурі учасника в позиції 7.2 з'являється учасник в позиції 7.2 у тій же гілці, з якої він отримав позицію 7.1. Учасник в позиції 7.2 бере участь у розподілі I-го Фонду всіх споживачів, які досягли позиції 7.1, а також у розподілі I, II і III-го Фонду.

**Позиція 7.4:** Досягається тоді, коли в структурі учасника в позиції 7.3 з'являється учасник в позиції 7 у іншій структурній гілці. Учасник в позиції 7.4 за описаним вище принципом бере участь у розподілі I – IV-го Фондів.

**Позиції 7.5, 7.6:** Досягаються, як і позиції 7.2 і 7.3, з тої ж структурної гілки, з якої учасник отримав позицію 7.4. З ростом позиції збільшується і кількість Фондів, в розподілі яких учасник бере участь.

**Позиція 7.7:** Досягається тоді, коли в структурі учасника в позиції 7.6 з'являється учасник в позиції 7 у третій структурній гілці. Тоді він бере участь у розподілі винагороди з семи Фондів.

**Позиції 7.8, 7.9:** Досягаються, як і позиції 7.5 і 7.6, з тої ж структурної гілки, з якої учасник отримав позицію 7.7. Учасник бере участь у розподілі винагороди з відповідної кількості Фондів.

**Позиція 7.10:** Досягається тоді, коли в структурі учасника в позиції 7.9 з'являється учасник в позиції 7 у четвертій структурній гілці. Він бере участь у розподілі винагороди з усіх десяти Фондів.

Міжнародні виплати (позиції 7.1 – 7.10) розраховуються і виплачуються після закінчення місяця і після нарахування і оплати ліцензії за оплачений місяць.